VIENTIANE CENTER
ວຽງຈັນເຊັ້ນເຕີ
ບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊັ້ນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນ
VIENTIANE CENTER LAO PUBLIC COMPANY
ຖະໜົນຄຸວຽງ, ບ້ານໜອງຈັນ, ເມືອງ ສີສັດຕະນາກ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ໂທ ແລະ ແຟັກ: (+856) 21 228299
KHUVIENG ROAD, NONGCHAN VILLAGE, SISATTANAK DISTRICT, VIENTIANE CAPITAL, Tel & Fax: (+856) 21 228299

ແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດປະຈຳປີ 2026 ຂອງ ວຈຊຕ

1. ແຜນງົບປະມານການດຳເນີນທຸລະກິດປະຈຳປີ 2026

ຈະສືບຕໍ່ມອບໝາຍໃຫ້ບໍລິສັດພັດທະນາສູນເສດຖະກິດການຄ້າຄົບວົງຈອນ ໜອງຈັນຕອນເໜືອ ຈຳກັດ ເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບໃນການຊອກຫາລູກຄ້າ ແລະ ບໍລິຫານຊັບສິນຕ່າງໆ, ນຳໃຊ້ທີມງານຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານງານທີ່ມີຢູ່ແລ້ວຂອງ ບໍລິສັດພັດທະນາສູນເສດຖະກິດການຄ້າຄົບວົງຈອນ ໜອງຈັນຕອນເໜືອ ຈຳກັດ ຢ່າງເຕັມທີ່, ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານງານຂອງບໍລິສັດ, ເຊິ່ງຈະເປັນຜົນດີຕໍ່ທີມງານໃນການວາງແຜນຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານຊັບສິນຂອງບໍລິສັດ ວຈຊຕ ແລະ ບໍລິສັດພັດທະນາສູນເສດຖະກິດການຄ້າຄົບວົງຈອນ ໜອງຈັນຕອນເໜືອ ຈຳກັດ, ແລະສ້າງຜົນປະໂຫຍດຮ່ວມກັນ, ແລະ ສ້າງຜົນງານທີ່ໃຫຍ່ກວ່າເກົ່າໃຫ້ແກ່ສອງບໍລິສັດ.

ອີງຕາມ “ສັນຍາການບໍລິການ ຊອກຫາລູກຄ້າ ແລະ ບໍລິຫານຊັບສິນ ປະຈຳປີ 2026” ທີ່ບໍລິສັດ ວຈຊຕ ແລະ ບໍລິສັດພັດທະນາສູນເສດຖະກິດການຄ້າຄົບວົງຈອນ ໜອງຈັນຕອນເໜືອ ຈຳກັດ ໄດ້ເຊັນກັນ, ລາຍຮັບລວມປະຈຳປີຂອງ ບໍລິສັດ ຄວນຈະບໍ່ຕ່ຳກວ່າ 22.41 ຕື້ກີບ, ແລະ ຫຼັງຈາກຫັກຄ່າບໍລິການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ບໍລິຫານຊັບສິນ ແລະ ອາກອນກຳໄລແລ້ວ, ຕົວຊີ້ວັດກຳໄລຄວນຈະບໍ່ຕ່ຳກວ່າ 7.95 ຕື້ກີບ. ບໍລິສັດ ວຈຊຕ ຈະຈ່າຍຄ່າບໍລິການຊອກຫາລູກຄ້າ ແລະ ບໍລິຫານຊັບສິນໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດພັດທະນາສູນເສດຖະກິດການຄ້າຄົບວົງຈອນ ໜອງຈັນຕອນເໜືອ ຈຳກັດ ເປັນລາຍໄຕມາດ, ແລະ ຄ່າບໍລິການລວມທັງໝົດຈະຖືກກຳນົດຕາມຜົນການປະເມີນງານປະຈຳປີ, ໂດຍຄ່າບໍລິການປະຈຳປີຈະບໍ່ເກີນ 4.95 ຕື້ກີບ/ປີ (ລວມພາສີ).

2. ແຜນວຽກງານສຳຄັນປີ 2026

ທີມງານບໍລິຫານຈະດຳເນີນແຜນວຽກສຳຄັນດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ໃນປີ 2026:

2.2.1 ສຸມໃສ່ເປົ້າໝາຍການສ້າງເຂດລວມສຳນັກງານໃຫຍ່, ເພີ່ມທະວີການດຶງດູດການລົງທຶນ, ນຳເອົາວິສາຫະກິດລັດວິສາຫະກິດຈີນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ, ວິສາຫະກິດຂ້າມຊາດຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ອື່ນໆ ເຂົ້າມາຕັ້ງຢູ່ໃນອາຄານສຳນັກງານ, ແລະ ນຳເອົາແບຣນທີ່ມີຊື່ສຽງທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງເຂົ້າມາຕັ້ງຢູ່ໃນສູນການຄ້າ.

2.2.2 ສືບຕໍ່ເພີ່ມຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຂອງອາຄານສຳນັກງານ, ໂດຍຜ່ານສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ຫ້ອງອາຫານຮ່ວມກັນ, ຫ້ອງປະຊຸມຮ່ວມກັນ, ແລະ ການບໍລິການທີ່ອ່ອນໂຍນ ເຊັ່ນ: ສ່ວນຫຼຸດຄ່າອາຫານສຳລັບພະນັກງານ, ສ່ວນຫຼຸດຄ່າປີ້ຮູບເງົາ, ການຈັດກິດຈະກຳ salon ຂອງວິສາຫະກິດ, ເພື່ອ

ເພີ່ມຄວາມຜູກພັນຂອງລູກຄ້າ, ຮັດແໜ້ນ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍຊື່ສຽງ, ອິດທິພົນ ແລະ ອັດຕາການເຂົ້າເຊົ່າຂອງອາຄານ ສຳນັກງານ ວຈຊຕ.

2.2.3 ສືບຕໍ່ຄົ້ນຫາຊ່ອງຫວ່າງຕະຫຼາດ ແລະ ຈຸດກະຕຸ້ນຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ບໍລິໂພກໃນລາວຢ່າງເລິກເຊິ່ງ, ໂດຍວາງແຜນການນຳເອົາຮ້ານຂາຍຍ່ອຍແບບມືອາຊີບເຂົ້າມາຕັ້ງຢູ່ເປັນຊັ້ນ ຫຼື ພື້ນທີ່ຕໍ່ເນື່ອງ.

2.2.4 ສືບຕໍ່ຍົກລະດັບຄຸນນະພາບ ແລະ ອິດທິພົນຂອງກິດຈະກຳຕ່າງໆໃນສູນການຄ້າ, ໂດຍຜ່ານການຈັດກິດຈະກຳ ວິທະຍາສາດ, ການສຶກສາ, ວັດທະນະທຳ, ກິລາ ແລະ ການຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍຢູ່ໃນສູນການຄ້າ, ເພື່ອສືບຕໍ່ເສີມສ້າງ ແລະ ຍົກລະດັບອິດທິພົນຂອງແບຣນການຄ້າ ວຈຊຕ.

2.2.5 ປັບປຸງຍຸດທະສາດການຕະຫຼາດໂຮງໜັງ, ສຳລັບກຸ່ມລູກຄ້າ ເຊັ່ນ: ວິສາຫະກິດຈີນ, ຫ້ອໜ່ວຍລັດຖະບານ ແລະ ວິສາຫະກິດທ້ອງຖິ່ນ, ໂຮງຮຽນ, ສະເໜີບໍລິການຈອງໂຮງໜັງທັງໝົດ, ເພື່ອຂະຫຍາຍອິດທິພົນຂອງໂຮງໜັງ.

2.2.6 ປັບປຸງ ແລະ ປ່ຽນແປງຮູບພາບແບຣນຢູ່ຝ່າພາຍນອກຂອງຜູ້ເຊົ່າທີ່ສຳຄັນຂອງສູນການຄ້າ, ເພື່ອປັບປຸງພາບລວມພາຍນອກຂອງສູນການຄ້າ, ເພີ່ມຄວາມພໍໃຈ ແລະ ຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຂອງລູກຄ້າ.

2.2.7 ເສີມສ້າງການຄຸ້ມຄອງຄວາມປອດໄພ ແລະ ການຍົກລະດັບການບໍລິຫານດ້ານຊັບສິນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ປັບປຸງ ແລະ ຍົກລະດັບສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການບໍລິການ ແລະ ໂດຍລວມ, ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມການດຳເນີນງານທີ່ປອດໄພ, ສະອາດ ແລະ ເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ.

2.2.8 ນຳໃຊ້ເງິນທຶນທີ່ບໍ່ໄດ້ນຳໃຊ້, ສືບຕໍ່ຊື້ຊັບສິນອະສັງຫາລິມະສັບທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງຈາກບໍລິສັດພັດທະນາສູນເສດຖະກິດການຄ້າຄົບວົງຈອນ ໜອງຈັນຕອນເໜືອ ຈຳກັດ, ຂະຫຍາຍຂະໜາດຊັບສິນຂອງບໍລິສັດ, ແລະ ປັບປຸງການຈັດສັນຊັບສິນຂອງບໍລິສັດ.

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ / ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່

ບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊັ້ນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນ Vientiane Center Lao Public Company

Wang Wei Kun