VIENTIANE CENTER
ວຽງຈັນເຊັນເຕີ
ບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊັນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນ
VIENTIANE CENTER LAO PUBLIC COMPANY
ຖະໜົນຄຸວຽງ, ບ້ານໜອງຈັນ, ເມືອງ ສີສັດຕະນາກ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ໂທ ແລະ ແຟັກ: (+856) 21 228299
KHUVIENG ROAD, NONGCHAN VILLAGE, SISATTANAK DISTRICT, VIENTIANE CAPITAL, Tel & Fax: (+856) 21 228299

ບົດລາຍງານການດຳເນີນທຸລະກິດປະຈຳປີ 2019 ແລະ ແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດປີ 2020 ຂອງ ວຈຊຕ

ສາລະບານ

1. ແນະນຳບໍລິສັດ

2. ວິໄສທັດ ແລະ ພາລະກິດ

2.1 ວິໄສທັດ

2.2 ພາລະກິດ

3. ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງ

4. ຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດ

4.1 ລາຍໄດ້

4.2 ກຳໄລ ແລະ ຂາດທຶນ

4.3 ຊັບສິນທັ້ງໝົດ

4.4 ໜີ້ສິນທັ້ງໝົດ

4.5 ການມອບພັນທະພາສີອາກອນ

5. ວຽກງານສົ່ງເສີມການພັດທະນາທຸລະກິດ

6. ວຽກທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງຄະນະກຳມະການ

7. ຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມຂອງອົງກອນ

8. ແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດປະຈຳປີ 2020

1. ບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊັນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນ

ບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊັນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນ ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນຢ່າງເປັນທາງການໃນວັນທີ 30 ພະຈິກ 2017 ໂດຍບໍລິສດພັດທະນາສູນເສດຖະກິດການຄ້າຄົບວົງຈອນ ໜອງຈັນຕ່ອນເໜືອ ຈາກັດທີ່ຮ່ວມກັນສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນລະຫວ່າງກຸ່ມບໍລິສັດ ກໍ່ສ້າງ ລົງທຶນ ແລະ ຖືຮຸ້ນແຂວງຢຸນນານ ຈຳກັດ ແລະ ກຸ່ມບໍລິສັດ ກຣິດຕະພິງ ຈາກັດ. ບໍລິສັດໄດ້ສຳເລັດການຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວຢ່າງເປັນທາງການໃນວັນທີ 31 ພຶດສະພາ 2019 (ຊື່ຫຼັກຊັບ "VCL"), ທຶນຈົດທະບຽນໃນປະຈຸບັນແມ່ນ 147,199,900,000 ກີບ.

ກິດຈະການຫຼັກຂອງບໍລິສັດແມ່ນພັດທະນາອະສັງຫາລິມະຊັບສະເພາະດ້ານປະເພດອາຄານເພື່ອໃຫ້ເຊົ່າ-ຂາຍ, ທຸລະກິດຂອງ ບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊັນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນປະກອບດ້ວຍ ການເກັບຄ່າເຊົ່າພື້ນທີ່ໃນສູນການຄ້າ ວຽງຈັນເຊັນເຕີ ແລະ ຫ້ອງເອົາເປີເຊັນຕາມຍອດຂາຍເປັນຄ່າບໍລິຫານສູນການຄ້າ, ການຈັດງານວາງສະແດງເຊິ່ງເປັນກຳມະສິດພ້ອມທັງບໍລິຫານພື້ນທີ່ວາງສະແດງດ້ວຍການເກັບຄ່າເຊົ່າ, ການເກັບຄ່າເຊົ່າປ້າຍໂຄສະນາ, ການເກັບຄ່າເຊົ່າສຳນັກງານຫ້ອງການ.

ໂດຍຜ່ານການສ້າງເປັນແບຣນຂອງຕົນ ເພີ່ມປະສິດທິພາບໃນວຽກງານການບໍລິການ ປັບປຸງຮູບແບບການດຳເນີນທຸລະກິດ, ສູນການຄ້າ ແລະ ສຳນັກງານຫ້ອງການໄດ້ດຶງດູດທຸລະກິດທີ່ມີຊື່ສຽງ ເຊັ່ນທະນາຄານແຫ່ງ ສປ ຈີນ, ຮ້ານກາເຟ ອາເມຊອນ, ຮ້ານມິນິໂຊ, ຮ້ານກະແລ້ມ DQ, ແລະວິສາຫະກິດຕ່າງປະເທດຂະໜາດໃຫຍ່ ເຊັ່ນບໍລິສັດລິດໄຟລາວຈີນ, ບໍລິສັດໄຟຟ້າເກົ່າຫລີ, ບໍລິສັດ ປະກັນໄພພຣຸເດັນໂຊ ໄດ້ເຂົ້າມາເຊົ່າພື້ນທີ່ຮ້ານຄ້າ ແລະ ອາຄານສຳນັກງານຂອງບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊີນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນ. ມາເຖິງປະຈຸບັນ ວຽງຈັນເຊີນເຕີ ໄດ້ສ້າງເປັນສູນກາງການຄ້າ ສູນກາງສຳນັກງານ ສູນກາງທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ສູນກາງການຈັດງານວາງສະແດງສິນຄ້າໃນລາວ, ເປັນແບຣນສູນການຄ້າອັນດັບໜຶ່ງຢູ່ລາວ ແລະ ຕ໊ອ ແບບການຮ່ວມມືຂອງລັດຖະບານສອງຊາດລາວ ຈີນ.

2. ວິໄສທັດ ແລະ ພາລະກິດ

2.1 ວິໄສທັດ

ວຈຊຕ ມຸ່ງໝັ້ນ ການສ້າງແບຣນສູນການຄ້າອັນດັບໜຶ່ງຢູ່ລາວ, ເປັນສູນກາງການຄ້າ, ສູນກາງສຳນັກງານ, ສູນກາງການເງິນ ແລະ ສູນກາງການວາງສະແດງ, ສູນກາງການບໍລິການຂອງປະເທດລາວ.

2.2 ພາລະກິດ

ນຳເອົາວິຖີຊີວິດແບບຕົວເມືອງທີ່ເຕັມໄປດ້ວຍຄວາມສຸກໃຫ້ແກ່ປະເທດລາວ.

3. ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງ

3.1 ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງ ວຈຊຕ: ປະກອບດ້ວຍສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ 11 ທ່ານ, ໃນນັ້ນປະກອບມີ ຜູ້ອຳນວຍການ.

3.2 ສະພາບໍລິຫານ ບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊັນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນ ສະໄໝທີ່ 1 ປະກອບດ້ວຍ 11 ທ່ານ:

- ທ່ານ ເວີຍ ຫວາ (Mr. Wei Hua) ເປັນປະທານ
- ທ່ານ ນາງ ອໍລະໄທ ສັນຕິຄົງຄາ ເປັນຮອງປະທານ
- ທ່ານ ຫຼີ ສ່ຽວຕົງ (Mr. Li Xiaodong) ເປັນສະມາຊິກ, ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່
- ທ່ານ ຫຼົວ ກວາງຊ້ານ (Mr. Liu Guangcan) ເປັນສະມາຊິກ
- ທ່ານ ອູ່ ຊິງຫວາ (Mr. Wu Xinghua) ເປັນສະມາຊິກ
- ທ່ານ ສາຍ ຈ້ຽນຫົງ (Mr. Chai Jianhong) ເປັນສະມາຊິກ
- ທ່ານ ບຸລະພາ ສັນຕິຄົງຄາ ເປັນສະມາຊິກ
- ທ່ານ ສ່ຽວ ໂຢງ (Mr. Xiao Yong) ເປັນສະມາຊິກອິດສະຫຼະ
- ທ່ານ ນາງ ເຕີ້ງ ຢູ່ (Ms. Deng Yu) ເປັນສະມາຊິກອິດສະຫຼະ
- ທ່ານ ວຽງສະຫວັນ ພັນທະລີ ເປັນສະມາຊິກອິດສະຫຼະ
- ທ່ານ ຈໍຊິ່ງ ບິວສີເນ່ັງມາ ເປັນສະມາຊິກອິດສະຫຼະ

4. ຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດ

4.1 ລາຍຮັບ

ໃນປີ 2019, ລາຍໄດ້ຈາກການດຳເນີນທຸລະກິດປະຈຳປີຂອງບໍລິສັດແມ່ນເປັນເງິນ 12,649,812,728 ກີບ. ໃນນັ້ນ, ລາຍຮັບຈາກການເຊົ່າຮ້ານຂາຍເຄື່ອງແມ່ນເປັນເງິນ 3,888,241,086.47 ກີບ, ລາຍໄດ້ຈາກການໃຫ້ເຊົ່າພື້ນທີ່ຫ້ອງການ ແມ່ນເປັນເງິນ 3,725,882,684.53 ກີບ, ລາຍໄດ້ຈາກການຮ່ວມທຸລະກິດ ແມ່ນເປັນເງິນ 2,389,832,918 ກີບ, ລາຍໄດ້ຈາກການໃຫ້ເຊົ່າພື້ນທີ່ຈັດງານ ແມ່ນເປັນເງິນ 1,623,211,046.48 ກີບ, ລາຍໄດ້ຈາກການໃຫ້ເຊົ່າປ້າຍ

ໂຄສະນາ ແມ່ນເປັນເງິນ 1,022,644,992.48 ກີບ. ເຫດຜົນທີ່ລາຍຮັບຫຼຸດລົງຈາກແຜນຄາດຄະເນ ແມ່ນຍ້ອນມີການປັບປ່ຽນວິທີການຮັບຮູ້ລາຍໄດ້ຂອງບໍລິສັດ ຊຶ່ງລາຍລະອຽດແມ່ນໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນເອກະສານລາຍງານການເງິນ 2019.

4.2 ກຳໄລ - ຂາດທຶນ

ໃນປີ 2019, ກຳໄລກ່ອນອາກອນທັງໝົດຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນເປັນເງິນ 10,082,667,122 ກີບ, ມີການຫຼຸດລົງ 29.51% ຈາກປີທີ່ແລ້ວ. ກຳໄລສຸດທິແມ່ນເປັນເງິນ 7,733,881,659 ກີບ. ສາເຫັດໃນການຫຼຸດລົງ ແມ່ນຍ້ອນວ່າໄລຮັບຈາກການປ່ຽນແປງຂອງມູນຄ່າຍຸດຕິທຳແຫ່ງການລົງທຶນຂອງຂະແໜງອະສັງຫາລິມະຊັບ, ມູນຄ່າຍຸດຕິທຳຂອງປີ 2019 ແມ່ນປະມານ 500 (ຫ້າຮ້ອຍ) ລ້ານກີບ, ຂອງປີ 2018 ແມ່ນປະມານ 4.4 (ສີ່ຈຸດສີ່)ຕື້ກີບ.

4.3 ລວມຊັບສິນ

ໃນປີ 2019, ຊັບສິນທັງໝົດຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນເປັນເງິນ 240,460,212,137 ກີບ ເຊິ່ງເປັນການເພີ່ມຂຶ້ນ 35% ຈາກປີທີ່ແລ້ວ. ເຫດຜົນທີ່ຊັບສິນເພີ່ມຂຶ້ນ ແມ່ນຍ້ອນວ່າບໍລິສັດລະດົມທຶນໄດ້ປະມານ 53.8 (ຫ້າສິບສາມຈຸດແປັດ)ຕື້ກີບ ໂດຍຜ່ານການອອກຈຳໜ່າຍຮຸ້ນ ໃນເດືອນ 5 ປີ 2019.

4.4 ລວມໜີ້ສິນ

ໃນປີ 2019, ໜີ້ສິນທັງໝົດຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນເງິນ 72,936,075,623 ກີບ ເຊິ່ງເປັນການເພີ່ມຂຶ້ນ 4% ຈາກປີທີ່ແລ້ວ. ເຫດຜົນຂອງໜີ້ສິນເພີ່ມຂຶ້ນ ແມ່ນຍ້ອນວ່າມີດອກເບ້ຍເກີດມາຈາກການກູ້ຢືມເງິນ ລະຫວ່າງບໍລິສັດ ແລະ ບໍລິສັດ ພັດທະນາສູນເສດຖະກິດການຄ້າຄົບວົງຈອນໜອງຈັນຕອນເໜືອຈຳກັດ.

4.5 ການມອບພັນທະອາກອນ

ໃນປີ 2019, ການມອບພັນທະອາກອນປະຈຳປີທັງໝົດຂອງບໍລິສັດແມ່ນເປັນເງິນ 2,768,340,813 ກີບ, ໃນນັ້ນ ອາກອນກຳໄລເປັນເງິນ 1,284,606,370 ກີບ, ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມເປັນເງິນ 1,469,330,443 ກີບ, ອາກອນເງິນເດືອນ ເປັນເງິນ 14,404,000 ກີບ.

5. ວຽກງານສົ່ງເສີມການພັດທະນາທຸລະກິດ

ອີງຕາມບົດລາຍງານຂອງທະນາຄານໂລກໃນປີ **2019,** ລວມຍອດຜະລິດຕະພັນພາຍໃນ (**GDP**) ຂອງລາວແມ່ນ ປະມານ **20,2** ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ, ແລະຈັງຫວະການເຕີບໂຕຂອງ **GDP** ໄດ້ຊ້າລົງໜ້ອຍໜຶ່ງ, ຕາມການຄາດຄະເນ **6,2%.** ສຳລັບທຸລະກິດອະສັງຫາລິມະສັບໃນນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ, ປະເທດລາວ ກໍຄືການຄ້າຂາຍເຄື່ອງຍ່ອຍໃນສູນ ການຄ້າ ແລະ ທຸລະກິດອາຄານສຳນັກງານໃຫ້ເຊົ່າ ກໍນັບມື້ນັບມີການແຂ່ງຂັນກັນຫລາຍຂຶ້ນ. ນອກເໜືອຈາກການແຂ່ງຂັນ

ທຸລະກິດແບບດັ້ງເດີມ ເຊັ່ນຕະຫຼາດເຊົ້າ ແລະ ITECC ແລ້ວ, ຍັງມີສູນການຄ້າເວີເຫຼດເຊັນເຕີ, Parkson ກໍໄດ້ເປີດຕົວ ແລະ ເລີ່ມດຶງດູດການລົງທຶນຢ່າງຮອບດ້ານໃນປີ 2019. ທຸລະກິດອາຄານສຳນັກງານໃຫ້ເຊົ່າເຊັ່ນ: ໂຄງການ Crowne Plaza ໄດ້ຮັກສາອັດຕາການໃຫ້ເຊົ່າທີ່ໝັ້ນຄົງ, ແລະ ອາຄານສຳນັກງານ Guanxin International ກໍ່ຈະເປີດບໍລິການໃນປີ 2020.

ຕະຫຼອດປີ 2019, ສູນການຄ້າວຽງຈັນເຊັນເຕີໄດ້ຈັດກິດຈະກຳທັງໝົດ 142 ກິດຈະກຳ ເຊັ່ນ: ການປະກວດ MISS LAO ປີ 2019 ຮອບ 40 ຄົນສຸດທ້າຍ, ງານເປີດຕົວຂອງບໍລິສັດ Food Panda, ການສະເຫຼີມສະຫຼອງວັນຄົບຮອບ 100 ປີຂອງການສ້າງຕັ້ງອົງການແຮງງານສາກົນ ILO, ແລະງານວາງສະແດງສິ້ນຄ້າໜຶ່ງເມືອງໜຶ່ງສິນຄ້າຈາກປະເທດໄທ. ງານວາງສະແດງເພື່ອສົ່ງເສີມການອ່ານປຶ້ມວຽງຈັນ, ເທດສະການອາຫານມາເລເຊຍ, ເທດສະການອາຫານເກົາຫຼີ, UN ວັນປົດປ່ອຍປະເທດລາວ, ເທດສະການວັດທະນະທຳອິນໂດເນເຊຍ ແລະ ຍີ່ປຸ່ນ, ແລະກິດຈະກຳອື່ນໆທີ່ສູນການຄ້າວຽງຈັນເຊັນເຕີເປັນຜູ້ຈັດງານ ເພື່ອການສື່ສານທາງການຄ້າ ແລະ ວັດທະນະທຳໃຫ້ປະຊາຊົນ, ໃນນັ້ນ ມີການຈັດກິດຈະກຳ 24 ກິດຈະກຳ ໄດ້ສ້າງຄວາມນິຍົມໂດຍລວມ ເຮັດໃຫ້ມີການສົ່ງເສີມບັນຍາກາດດ້ານການຄ້າໃນທາງບວກທີ່ດີຂຶ້ນ. ກ່ຽວກັບທຸລະກິດອາຄານສຳນັກງານ, ວຈຊຕ ພະຍາຍາມສ້າງການປະສານງານ ແລະ ການພັດທະນາແບບປະສົມປະສານກັບສູນການຄ້າ ເພື່ອເປັນບ່ອນອຳນວຍຄວາມສະດວກ, ໂດຍມີຫ້ອງຊັບພະສິນຄ້າເປັນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດອາຄານສຳນັ ງານ, ແລະ ພະນັກງານທີ່ເຮັດວຽກຢູ່ສຳນັກງານຈຳນວນຫຼາຍກໍໄດ້ກາຍເປັນຜູ້ບໍລິໂພກຫຼັກຂອງສູນການຄ້າວຽງຈັນເຊັນເຕີ. ປີ 2019, ມີ 8 ບໍລິສັດໄດ້ມາຕັ້ງຫ້ອງການຢູ່ໃນອາຄານສຳນັກງານວຽງຈັນເຊັນເຕີ, ອັດຕາການໃຫ້ເຊົ່າແລ້ວແມ່ນ 79%. ບົນພື້ນຖານການຮັກສາຈຳນວນບໍລິສັດທີ່ໄດ້ເຊົ່າພື້ນທີ່ຫ້ອງການ, ບໍລິສັດ ຈະພະຍາຍາມຊອກຫາບໍລິສັດໃໝ່ເຂົ້າມາຕັ້ງສຳນັກງານ ເພື່ອເພີ່ມລາຍໄດ້ຂອງບໍລິສັດຕື່ມອີກ.





6. ວຽກທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງຄະນະກຳມະການ

6.1 ຫລັງຈາກໄດ້ຈົດທະບຽນໃນເດືອນພຶດສະພາ **2019** ແລ້ວ, ສະພາບໍລິຫານໄດ້ມີການຈັດກອງປະຊຸມທັງໝົດ **3** ຄັ້ງ, ໃນນັ້ນມີ **2** ກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານ ແລະ **1** ກອງປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ.

6.2 ຄະນະກຳມະການກວດສອບລາຍການທີ່ກ່ຽວພັນໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມທັງໝົດ **1** ຄັ້ງ, ກອງປະຊຸມໄດ້ມີການພິຈາລະນາ**ແຜນການຮັບຊື້ພື້ນທີ່ຫ້ອງການທີ່ເປັນລາຍການທີ່ກ່ຽວພັນ**, ແລ້ວປະກອບບົດລາຍງານໃຫ້ສະພາບໍລິຫານ ເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນພື້ນຖານໃຫ້ບັນດາສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ພິຈາລະນາ ແລະ ຕັດສິນໃນກອງປະຊຸມ.

6.3 ອີງຕາມຂໍ້ກຳນົດຂອງຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງຫຼັກຊັບລາວ, ສະມາຊິກຄະນະກຳມະການຂອງສະພາບໍລິຫານແຕ່ລະຄະນະ ຕ້ອງເປັນສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ. ຄະນະກຳມະການຄັດເລືອກ ໄດ້ດຳເນີນການຄັດເລືອກສະມາຊິກຄະນະກຳມະການ ເຊັ່ນຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ, ຄະນະກຳມະການຄັດເລືອກ, ຄະນະກຳມະການກຳນົດຄ່າຕອບແທນ ແລະ ຄະນະກຳມະການກວດສອບລາຍການທີ່ກ່ຽວພັນ, ແລ້ວປະກອບບົດລາຍງານການຄັດເລືອກ ເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນພື້ນຖານໃຫ້ບັນດາສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ພິຈາລະນາ ແລະ ຕັດສິນໃນກອງປະຊຸມ.

6.4 ອີງໃສ່ແຜນການດຳເນີນວຽກງານ, ຄະນະກຳມະການກວດສອບໄດ້ກວດກາບົດລາຍງານການເງິນຂອງບໍລິສັດ ເຊິ່ງມີບົດລາຍງານການເງິນຫົກເດືອນຕົ້ນປີ, ໄຕມາດ 3 ແລະ ປະຈຳປີ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງຂອງບົດລາຍງານການເງິນດັ່ງກ່າວ.

7. ຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມຂອງອົງກອນ

ໃນປີ 2019, ໄພນ້ຳຖ້ວມຮ້າຍແຮງໄດ້ເກີດຂຶ້ນຢູ່ພາກເໜືອ ແລະ ພາກໃຕ້ຂອງປະເທດລາວ, ບໍລິສັດໄດ້ຕອບສະ

ໝອງຕາມການຮຽກຮ້ອງຂອງລັດຖະບານລາວ ແລະ ໄດ້ຈັດຕັ້ງບັນດາມັກທຸລະກິດ ແລະ ພະນັກງານຢ່າງຈິງຈັງເພື່ອ ບໍລິຈາກອັດສະດຸຕ່າງໆໃຫ້ແກ່ປະເທດລາວ, ອາຫານແຫ້ງ ແລະ ເຄື່ອງບັນເທົາທຸກອື່ນໆທີ່ລະດົມໄດ້ ໄດ້ຖືກສົ່ງໄປເຂດ ປະສົບໄພພິບັດ; ບໍລິສັດຍັງໄດ້ນຳພາຕົວຢ່າງ ໃນການຕອບສະໜອງຕໍ່ການຮຽກຮ້ອງຂອງກະຊວງສະຫວັດດີການສັງຄົມ ລາວ, ໄດ້ບໍລິຈາກເງິນຈຳນວນ 20 ລ້ານກີບ ໃຫ້ເຂດປະສົບໄພ ເພື່ອໃຫ້ມີປະກອບສ່ວນໃນການສ້າງສາເຂດປະສົບ ໄພພິບັດ.



8. ແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳປີ 2020

8.1 ປະຕິບັດຕາມແຜນການນຳໃຊ້ທຶນທີ່ລະດົມໄດ້, ກະກຽມວຽກງານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງສຳລັບການຮັບຊື້ຊັບສິນ, ຫຼັງ ຈາກໄດ້ມີການອະນຸມັດຕາມລະບຽບກົດໝາຍກ່ຽວຂ້ອງແລ້ວ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມມະຕິ;

8.2 ສຳລັບວຽກງານສູນການຄ້າໃນປີ 2020, (1) ສືບຕໍ່ເພີ່ມທະວີການຊອກຫາ ດຶງດູດຍີ່ຫໍ້ສາກົນເຂົ້າມາຈຳໜ່າຍຢູ່ ສູນການຄ້າ,ເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືກັບບັນດາຍີ່ຫໍ້ດັ້ງຂອງທ້ອງຖິ່ນໃນລາວ, ສ້າງຊ່ອງທາງການຕິດຕໍ່ພົວພັນກັບບັນດາຍີ່ຫໍ້ທີ່ ມີຊື່ສຽງຢູ່ຕ່າງປະເທດ; (2) ສຸມໃສ່ວຽກງານການໃຫ້ເຊົ່າພື້ນທີຈັດງານ ແລະ ໂຄສະນາໃນດ້ານທຸລະກິດ ແລະ ກິດຈະກາ ອັດທະນະທຳ ທີ່ເປັນຮູບແບບໃໝ່ທີ່ມີຫົວຄິດປະດິດສ້າງ ແລະ ມີອິດທິພົນຫລາຍຂຶ້ນ,ເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືກັບບັນດາວິ ສາຫະກິດທີ່ມີຊື່ສຽງໃນລາວ, ແລະ ສຸມໃສ່ທຸລະກິດຮູບແບບຕ່າງໆເຊັ່ນ: ການວາງສະແດງສິນຄ້າທີ່ມີຊື່ສຽງ; (3) ລິເລີ່ມ ເປີດການຊື້ຂາຍສິນຄ້າໂດຍຜ່ານຊ່ອງທາງການຄ້າອອນໄລນ໌ທາງເຟສບຸກ, ປີນີ້ຈະສືບຕໍ່ລົງເລິກການດຳເນີນງານຂອງການຊື້ ຂາຍສິນຄ້າອອນໄລນ໌, ປັບປຸງຜະລິດຕະພັນ ຍີ່ຫໍ້ໃນສູນການຄ້າອອນໄລນ໌, ແລະ ສ້າງຕັ້ງຮູບແບບທຸລະກິດທີ່ມີການສົມທົບ ອອນໄລນ໌ ແລະ ອອບໄລນ໌ ກໍຄືທຸລະກິດ O 2 O.

8.3 ສຳລັບວຽກງານອາຄານສຳນັກງານ, ໜຶ່ງແມ່ນສືບຕໍ່ເພີ່ມທະວີການຊອກຫາ ດຶງດູດວິສາຫະກິດມາເຊົ່າພື້ນທີ ຫ້ອງການ, ພະຍາຍາມໃຫ້ມີການເຊົ່າໂດຍບໍ່ມີຫ້ອງຫວ່າງລົງ; ສອງແມ່ນສືບຕໍ່ຊຸກຍູ້ການພັດທະນາໄປຄຽງຄູ່ກັນລະຫວ່າງ ສູນການຄ້າ ແລະ ອາຄານສຳນັກງານ ແລະ ພະຍາຍາມນຳຜູ້ບໍລິໂພກທີ່ເປັນພະນັກງານເຮັດວຽກຢູ່ອາຄານສຳນັກງານ ໄປ ຈັບຈ່າຍໃຊ້ສອຍຢູ່ສູນການຄ້າ.

ປະທານສະພາບໍລິຫານ

ບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊັ້ນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນ

ບໍລິສັດ ວຽງຈັນເຊັ້ນເຕີ ລາວ ມະຫາຊົນ
Vientiane Center Lao Public Company