ແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດປີ 2026 - 2028
ຂອງກຸ່ມບໍລິສັດ ທ່ອງທ່ຽວ ວັດທະນະທຳ ລາວ ມະຫາຊົນ

I. ຈຸດປະສົງ

ແຜນດຳເນີນທຸລະກິດນີ້ ໄດ້ກຳນົດແຜນຍຸດທະສາດສຳຄັນຂອງບໍລິສັດ ສຸມໃສ່ໃນໂຄງການທີ່ສາມາດ ສ້າງກຳໄລໃຫ້ກັບບໍລິສັດ, ຜ່ານການວາງແຜນຕໍ່ວິທີການດຳເນີນທຸລະກິດຢ່າງສົມເສດສົມຜົນ ວິເຄາະທ່າອ່ຽງ ຂະຫຍາຍຕົວຂອງຕະຫຼາດຢ່າງເລິກເຊິ່ງ, ຄາດຄະເນຂໍ້ມູນການເງິນຢ່າງແຈ້ງຊັດ, ສະໜອງຫຼັກຖານການຕັດ ສິນໃຫ້ແກ່ຄະນະອຳນວຍການ, ຂາຮຸ້ນ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ, ຊຸກຍູ້ບໍລິສັດໃຫ້ບັນລຸການເພີ່ມຂຶ້ນທາງ ດ້ານຜົນກຳໄລ ແລະ ການພັດທະນາແບບຍືນຍົງໃນຂົງເຂດວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຂົງເຂດທີ່ ກ່ຽວຂ້ອງ ຍົກສູງຄວາມສາມາດແຂ່ງຂັນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ອິດທິພົນຊື່ສຽງຂອງຍີ່ຫໍ້.

II. ສະພາບການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໃນໄລຍະເບື້ອງຕົ້ນ

1. ໂຄງການກໍ່ສ້າງອາຄານວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ

ໂຄງການນີ້ໄດ້ຈັດພິທີວາງສີລາລຶກໃນວັນທີ 25/04/2023, ໄດ້ສຳເລັດໂຄງສ້າງເບຕົ້ງຕຶກໃນວັນທີ 21/10/2025, ທັງໝົດເປັນ 20 ຊັ້ນ, ຄາດວ່າຈະສຳເລັດການຕົບແຕ່ງໃນໄຕມາດທີ 1 ຂອງປີ 2026 ເຊິ່ງ ສາມາດນຳໃຊ້ ແລະ ຂາຍໄດ້.

2. ໂຄງການກໍ່ສ້າງເຂດສາທິດເສດຖະກິດອຸດສາຫະກຳ ວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ວັງວຽງ

ໂຄງການນີ້ ຕັ້ງຢູ່ບ້ານຂັນໝາ ເມືອງວັງວຽງ ແຂວງວຽງຈັນ ກວມເອົາເຂດພື້ນທີ່ໂຮງງານຊີມັງວັງວຽງ ຫຼັງ 1, ຫຼັງ 2 ແລະ ເຂດດ້ານຫຼັງຂອງໂຮງງານ, ໄດ້ສຳເລັດແຜນການລວມ ແລະ ບົດວິພາກຄວາມເປັນໄປ ຂອງໂຄງການນີ້ ເຊິ່ງໄດ້ຮັບຮອງຜ່ານແຂວງວຽງຈັນ ແລະ ກະຊວງ ວທ ແລ້ວ, ຄາດວ່າຈະສຳຫຼວດການປະ ເມີນຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ວັດແທກເນື້ອທີ່ດິນທີ່ຈະນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນໂຄງການຕົວຈິງໃນເດືອນ 1 ປີ 2026.

3. ໂຄງການກໍ່ສ້າງເຂດຣີສອດສາກົນ ໜອງສີຟ້າດອງຈັນ ວັງວຽງ (ສູນຝຶກອົບຮົມວັງວຽງ ກະຊວງປ້ອງກັນປະເທດ)

ໂຄງການນີ້ ຕັ້ງຢູ່ບ້ານໂພນຊ ເມືອງວັງວຽງ ແຂວງວຽງຈັນ ກວມເນື້ອທີ່ປະມານ 24 ເຮັກຕາ, ປັດຈຸບັນ ນີ້ ກຳລັງກະກຽມວຽກງານກໍ່ສ້າງເບື້ອງຕົ້ນ ເຊັ່ນ : ເດີນລະບົບໄຟຟ້າ, ລະບົບນ້ຳ ແລະ ສ້ອມແປງເສັ້ນທາງ ຕ່າງໆ.

4. ໂຄງການກໍ່ສ້າງຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍເຄື່ອງອາໄຫລ່ກົນຈັກກະສິກຳ

ໂຄງການນີ້ ຕັ້ງຢູ່ບ້ານໂນນຂີ້ເຫຼັກ ເມືອງສີໂຄດຕະບອງ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເປັນກຸ່ມສິ່ງປຸກສ້າງທີ່ໄດ້ ກວມເອົາດ້ານການຄ້າ, ທີ່ພັກ, ໂຮງແຮມ ແລະ ຫ້ອງການຢູ່ເຂດດຽວກັນ ໄດ້ຈັດພິທີວາງສີລາລຶກໃນວັນທີ 04/04/2024 ໂຄງການນີ້ຈະແບ່ງວຽກງານການກໍ່ສ້າງເປັນໄລຍະ ເຊິ່ງເນື້ອທີ່ການກໍ່ສ້າງຂອງໄລຍະກໍ່ສ້າງທີ 1 ໄດ້ເສຳເລັດແລ້ວປະມານ 3000 ຕາແມັດ.

5. ໂຄງການກໍ່ສ້າງຕຶກຫໍພັກຂອງກຸ່ມບໍລິສັດ ທ່ອງທ່ຽວ ວັດທະນະທຳລາວ ມະຫາຊົນ

ໂຄງການນີ້ ຕັ້ງຢູ່ບ້ານໂນນສະຫວ່າງ ເມືອງໄຊເສດຖາ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ກວມເນື້ອທີ່ 1185 ຕາ ແມັດ ເປັນຕຶກ 3 ຊັ້ນ ມີຫ້ອງນອນທັງໝົດ 21 ຫ້ອງ, ຄາດວ່າຈະສຳເລັດໃນເດືອນ 12 ປີ 2025, ຫຼັງຈາກ

ສຳເລັດແລ້ວ ຈະຖືກນຳໃຊ້ເອງ, ໃຫ້ເຊົ່າ ຫຼື ຂາຍໄດ້ຕາມສະພາບຕົວຈິງ.

6. ໂຄງການກໍ່ສ້າງພະພຸດທະຮູບຢູ່ຈອມພູຜາບົວ

ໂຄງການນີ້ ຕັ້ງຢູ່ຈອມພູຜາບົວ ບ້ານນາຄູນ ເມືອງວັງວຽງ ແຂວງວຽງຈັນ ຫ່າງຈາກເຂດສາທິດເສດຖະກິດອຸດສາຫະກຳ ການທ່ອງທ່ຽວ ວັດທະນະທຳ ວັງວຽງ ປະມານ 12 ກິໂລແມັດ, ໄດ້ສຳເລັດແຜນການອອກແບບລະອຽດ ແລະ ວຽກງານການສຳຫຼວດ, ຜູ້ຮັບເໝົາການກໍ່ສ້າງໄດ້ເຂົ້າປະຈຳການຢູ່ພາກສະໜາມແລ້ວ, ຄາດວ່າຈະເລີ່ມການກໍ່ສ້າງໃນທ້າຍເດືອນ 11 ປີ 2025.

7. ໂຄງການທາງດ້ານບໍ່ແຮ່

ວັນທີ 3/06/2024 ທາງບໍລິສັດໄດ້ເຊັນສັນຍາການຮ່ວມມືພັດທະນາດ້ານຂົງເຂດບໍ່ແຮ່ຢູ່ແຂວງຫົວພັນກັບບໍລິສັດ ລັດພັດທະນາຊົນນະບົດ ກະຊວງປ້ອງກັນປະເທດ, ຫຼັງຈາກນັ້ນ, ໄດ້ສະເໜີຂໍສຳປະທານນຳລັດຖະບານຕາມຂັ້ນຕອນ ແລະ ໄດ້ຮັບອະນຸມັດແລ້ວ.

8. ການຊື້ຮຸ້ນຂອງສູນຜະລິດຮູບເງົາ ແລະ ລາຍການໂທລະພາບ ຈຳກັດ

ຜ່ານການເຈລະຈະກັນກັບຄູ່ຮ່ວມມືເປັນຫຼາຍຄັ້ງແລ້ວ ໄດ້ເຊັນສັນຍາຊື້ຮຸ້ນ ແລະ ກາຍເປັນຂາຮຸ້ນທີ່ຖືຮຸ້ນ 50% ຂອງສູນຜະລິດຮູບເງົາ ແລະ ລາຍການໂທລະພາບ ຈຳກັດ ຢ່າງເປັນທາງການໃນວັນທີ 06/12/2024 ເຊິ່ງປີນີ້ມີແຜນວຽກກ່ຽວກັບການຖ່າຍທຳຮູບເງົາ, ການຈັດເວທີປຶກສາຫາລື, ງານວາງສະແດງ, ມະຫາກຳຮູບເງົາ, ມະຫາກຳດົນຕີ ແລະ ກິດຈະກຳອື່ນໆຫຼາກຫຼາຍຢ່າງ.

9. ການໂອນຮຸ້ນຂອງບໍລິສັດ ຟາສະຕາ ໂຕແບກໂຄ ການຄ້າ ຈຳກັດ

ຜ່ານການເຈລະຈະກັນກັບຄູ່ຮ່ວມມືເປັນຫຼາຍຄັ້ງແລ້ວ ໄດ້ເຊັນສັນຍາການໂອນຮຸ້ນ ແລະ ກາຍເປັນຂາຮຸ້ນທີ່ຖືຮຸ້ນ 20% ຂອງບໍລິສັດ ຟາສະຕາ ໂຕແບກໂຄ ການຄ້າ ຈຳກັດ ຢ່າງເປັນທາງການໃນວັນທີ 16/12/2024, ປີນີ້ໄດ້ເລີ່ມດຳເນີນກິດຈະການຈຳໜ່າຍຢາສູບຕາມລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແລ້ວ.

III. ໂຄງການສຳຄັນທີ່ຈະສ້າງຜົນກຳໄລ ແລະ ແຜນພັດທະນາດຳເນີນທຸລະກິດ 3 ປີ ຂ້າງໜ້າ

ອີງຕາມໄລຍະເວລາການລົງທຶນຂອງຂາຮຸ້ນຝ່າຍຈີນ, ແຜນການປັບປຸງ ແລະ ຟື້ນຟູທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ ແລະ ບົດວິພາກໂຄງການກໍ່ສ້າງເຂດສາທິດອຸດສາຫະກຳເສດຖະກິດວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ວັງວຽງ, ທາງບໍລິສັດຈະໃຫ້ບຸລິມະສິດແກ່ໂຄງການທີ່ກ່ຽວພັນກັບຂະແໜງການວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ໂຄງການທີ່ຈະສ້າງລາຍຮັບໂດຍໄວ ຄືດັ່ງນີ້:

1. ໂຄງການກໍ່ສ້າງອາຄານວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ

ປີ 2026 ຈະສຳເລັດວຽກການຕົບແຕ່ງຂອງອາຄານວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ລວມເຂດສາທາລະນະ, ເຂດຫ້ອງການ ແລະເຂດອື່ນໆ ພ້ອມກັນນັ້ນ, ຈະສັ່ງຊື້ ແລະ ຕິດຕັ້ງເຄື່ອງຕິດຕັ້ງ ເຄື່ອງອຸປະກອນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ຕຶກອາຄານມີເງື່ອນໄຂຄົບຖ້ວນທີ່ສາມາດດຳເນີນງານໄດ້ປົກກະຕິ, ຕາມແຜນຈະນຳໃຊ້ເປັນປົກກະຕິໃນກາງປີ 2026 ບໍ່ພຽງແຕ່ຈະເປັນຫ້ອງການຂອງບໍລິສັດ ຍັງເປັນຫ້ອງການຂອງພາກສ່ວນທີ່ມີການຮ່ວມມື ສາມາດສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດໂດຍຜ່ານການເຊົ່າຫ້ອງການ. ປີ 2027 - 2028 ຈະສືບຕໍ່ປັບປຸງການດຳເນີນງານຂອງຕຶກອາຄານໃຫ້ດີ ຍົກສູງຄຸນນະພາບການໃຫ້ບໍລິການ, ປັບປຸງນະໂຍບາຍການເຊົ່າຫ້ອງອີງຕາມຄວາມຕ້ອງການຕະຫຼາດ ຍົກສູງອັດຕາການເຊົ່າຫ້ອງ,ເສີມຂະຫຍາຍບົດບາດການເປັນຫ້ອງການ ແລະ ການຄ້າຂອງຕຶກອາຄານ ເພື່ອໃຫ້ເພີ່ມລາຍຮັບຕື່ມອີກ.

2. ໂຄງການກໍ່ສ້າງພະພຸດທະຮູບຢູ່ຈອມພູຜາບິອ

ໂຄງການນີ້ໄດ້ຮັບການເອົາໃຈໃສ່ ແລະ ການສະໜັບສະໜູນຢ່າງສູງຈາກສູນກາງແນວລາວສ້າງຊາດ ແລະ ຜູ້ນຳພາທາງສາສະໜາພຸດ. ໄດ້ສຳເລັດແຜນອອກແບບຈິດສຳນຶກ ແລະ ແຜນຜັງກໍ່ສ້າງລະອຽດ ພ້ອມ ທັງເຮັດເອກະສານອະນຸມັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕາມຈັ້ນຕອນ. ວາງແຜນຈະເລີ່ມກໍ່ສ້າງພາກສ່ວນສຳຄັນໃນຕົ້ນປີ 2026 ໄລຍະເວລາກໍ່ສ້າງປະມານ 30 ເດືອນ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ໄດ້ສ້າງບໍລິສັດ ດຳເນີນງານ ແລະ ບໍລິຫານ ເຂດທ່ອງທ່ຽວ ພູຜາບິອ ລາວ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ເພື່ອດຳເນີນການວາງແຜນ ແລະ ກໍ່ສ້າງສິ່ງຕິດຕັ້ງປະກອບເປັນ ຊຸດຢູ່ແຖວອ້ອມຂ້າງພະພຸດທະຮູບ ເຊັ່ນ: ຈຸດຊົມວິວ, ເຂດການຄ້າ, ສິ່ງຕິດຕັ້ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ, ບ່ອນຈອດລົດ ແລະອື່ນໆ ປັບປຸງການໃຫ້ບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ສົມບູນຂຶ້ນ, ຈັດກິດຈະກຳການ ທ່ອງທ່ຽວດ້ານວັດທະນະທຳພຸດທະສາສະໜາ ເຊິ່ງຈະສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດຜ່ານການຂາຍປີ້, ຂາຍຂອງ ທີ່ລະນຶກ ແລະບໍລິການອື່ນໆ. ຜ່ານການດຳເນີນງານ ແລະ ສະຫຼັບຊັ້ນຊັບພະຍາກອນຂອງບໍລິສັດ ດຳ ເນີນງານ ແລະ ບໍລິຫານເຂດທ່ອງທ່ຽວ ພູຜາບິອ ລາວ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ, ພ້ອມວາງແຜນຈະໃຫ້ບໍລິສັດດັ່ງກ່າວ ຈົດທະບຽນເຂົ້າຕະຫຼາດຫຼັກຊັບສິງກາໂປ.

3. ໂຄງການຜະລິດ ແລະ ປຸງແຕ່ງຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວ

ສຳລັບໄລຍະເບື້ອງຕົ້ນຂອງໂຄງການນີ້ ຈະເອົາການຜະລິດກາເຟເປັນຫຼັກ, ປີ 2026 ຈະສຳເລັດໃບ ອະນຸຍາດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕາມຂັ້ນຕອນ, ເລີ່ມການກໍ່ສ້າງໂຮງງານ ແລະ ສັ່ງຊື້ເຄື່ອງອຸປະກອນກ່ຽວກັບໂຮງງານ ກາເຟ, ຫຼັງຈາກນັ້ນສຳເລັດການກໍ່ສ້າງໂຮງງານ ແລະ ຕິດຕັ້ງ ປັບທົດລອງເຄື່ອງອຸປະກອນດັ່ງກ່າວແລ້ວ, ຈະ ເລີ່ມເກັບຊື້ເມັດກາເຟ ເພື່ອປຸງແຕ່ງ ແລະ ຜະລິດກາເຟ, ສ້າງຍີ່ຫໍ້ກາເຟ ແລະ ຊ່ອງທາງການຂາຍ, ຜະລິດຈຳ ນວນໜຶ່ງເພື່ອລອງຈຳໜ່າຍ, ຮັບຜົນປະໂຫຍດເປັນໄລຍະເບື້ອງຕົ້ນ. ປີ 2027 ຈະຂະຫຍາຍຂະໜາດການ ຜະລິດ, ປັບປຸງເຕັກນິກການຜະລິດ, ຍົກສູງຄຸນນະພາບ ແລະ ປະລິມານການຜະລິດ, ຂະຫຍາຍຕະຫຼາດໄປ ສູ່ຕ່າງປະເທດ, ສ້າງລາຍຮັບທີ່ໝັ້ນທ່ຽງຜ່ານການຈຳໜ່າຍກາເຟ ສ້າງຍີ່ຫໍ້ກາເຟລາວ ທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ກຳ ລັງການແຂ່ງຂັນ.

4. ໂຄງການກໍ່ສ້າງຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍເຄື່ອງອາໄຫລ່ກົນຈັກກະສິກຳ

ປີ 2026 ຈະສຳເລັດໄລຍະກໍ່ສ້າງທີ 1 ແລະ ການຕົບແຕ່ງສ່ວນທີ່ເຫຼືອ, ໃຫ້ໂຄງການໄລຍະທີ 1 ສາມາດນຳໃຊ້ເປັນທາງການ. ປີ 2027 ເລີ່ມກໍ່ສ້າງໂຄງການໃນໄລຍະ ທີ 2 ຂະຫຍາຍຂະໜາດຕະຫຼາດ, ເພີ່ມ ເຂດການຄ້າ, ເຂດພັກເຊົາ ດຶງດູດຮ້ານຂາຍເຄື່ອງອາໄລ່ ແລະ ລູກຄ້າໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ ເພື່ອເພີ່ມລະດັບ ລາຍຮັບລວມຂອງຕະຫຼາດ. ປີ 2028 ສຳເລັດວຽກງານການກໍ່ສ້າງໄລຍະ ທີ 2 ແລະ ນຳໃຊ້ເປັນທາງການ, ຄຸ້ມຄອງເປັນເອກະພາບຕະຫຼາດຕໍ່ຕະຫຼາດ, ສ້າງເປັນຕະຫຼາດປະສົມປະສານໄດ້ກວມການຄ້າ, ການວາງສະ ແດງ, ການບໍລິການຢູ່ບ່ອນດຽວກັນ.

5. ໂຄງການທາງດ້ານບໍ່ແຮ່

ປີ 2026 ສຳເລັດວຽກກະກຽມເບື້ອງຕົ້ນຂອງໂຄງການພັດທະນາເຂດບໍ່ແຮ່ຢູ່ແຂວງຫົວພັນ ເປັນຕົ້ນມີ ການສຳຫຼວດ, ການວາງແຜນການຂຸດຄົ້ນ, ການສັ່ງຊື້ເຄື່ອງອຸປະກອນ ແລະອື່ນໆ. ປີ 2027 - 2028 ຈະ ຄ່ອຍໆຂະຫຍາຍຂະໜາດການຂຸດຄົ້ນເທື່ອລະກ້າວ ປັບປຸງຂັ້ນຕອນການຂຸດຄົ້ນ ຍົກສູງອັດຕາການນຳໃຊ້ ແລະ ປະສິດທິພາບການຂຸດຄົ້ນຂອງຊັບພະຍາກອນບໍ່ແຮ່ ພ້ອມເພີ່ມທະວີວຽກການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມ ຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ ຮັບປະກັນການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຂອງໂຄງການບໍ່ແຮ່.

IV. ການວິເຄາະສະພາບການຕະຫຼາດຂອງແຕ່ລະໂຄງການ

1. ໂຄງການກໍ່ສ້າງອາຄານອັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ

ສະພາບແວດລ້ອມດ້ານນະໂຍບາຍ: ລັດຖະບານລາວໄດ້ອອກມາດຕະການຊຸກຍູ້ຕ່າງໆ ເພື່ອດຶງດູດການລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດ ລວມທັງການຫຼຸດຜ່ອນພາສີອາກອນ, ການໃຫ້ສິດທິພິເສດໃນການນຳໃຊ້ທີ່ດິນ ແລະ ໄດ້ຜ່ອນຜັນຂໍ້ຈຳກັດຕໍ່ນັກລົງທຶນຕ່າງປະເທດເປັນເທື່ອລະກ້າວ, ໄດ້ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມດ້ານນະໂຍບາຍທີ່ເອື້ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການພັດທະນາ ແລະ ການດຳເນີນງານຂອງໂຄງການ.

ທີ່ຕັ້ງ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ: ອາຄານວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ຕັ້ງຢູ່ບ້ານໂພນພະເນົາ, ເມືອງໄຊເສດຖາ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ຕິດກັບຖະໜົນໄກສອນ ພົມວິຫານ ແລະ ຫ່າງຈາກເດີ່ນທາດຫຼວງພຽງ 5 ນາທີໃນການຂັບລົດ. ເຂດອ້ອມຮອບພາຍໃນຂອບເຂດ 1 ກິໂລແມັດມີໂຮງຮຽນນາໆຊາດຫຼາຍແຫ່ງ, ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຄົບຖ້ວນ, ມີບ່ອນຈອດລົດສະເພາະ 2 ຊັ້ນ, ພ້ອມທັງມີສະລອຍນ້ຳຕະຫຼອດ 24 ຊົ່ວໂມງ, ຫ້ອງອອກກຳລັງກາຍລະດັບສູງ, ຮ້ານມີນິມາກ, ຮ້ານກາເຟ ແລະອື່ນໆ, ມີທ່າແຮງດ້ານທີ່ຕັ້ງ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນລະດັບໃດໜຶ່ງ.

ທ່າແຮງດ້ານຕະຫຼາດ: ຕະຫຼາດອະສັງຫາລິມະຊັບລາວ ກຳລັງຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນເບື້ອງຕົ້ນ ແຕ່ກໍ່ສະແດງໃຫ້ເຫັນທ່າອ່ຽງການເຕີບໂຕ. ຄຽງຄູ່ກັບການເຕີບໂຕຢ່າງວ່ອງໄວຂອງຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການເລັ່ງລັດຂອງຂະບວນການຫັນເປັນຕົວເມືອງ, ໂຄງການປະສົມປະສານທີ່ລວມເອົາການຄ້າ, ທີ່ຢູ່ອາໄສ ແລະ ຫ້ອງການຢູ່ບ່ອນດຽວກັນ ແມ່ນສອດຄ່ອງກັບທ່າອ່ຽງການພັດທະນາຂອງຕະຫຼາດ, ສາມາດຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງກຸ່ມຄົນຕ່າງໆ.

2. ໂຄງການກໍ່ສ້າງພະພຸດທະຮູບໃຫຍ່ພູຜາບິ

ສາສະໜາພຸດມີມູນເຊື້ອວັດທະນະທຳອັນເລິກເຊິ່ງ ແລະ ພື້ນຖານປະຊາຊົນຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍຢູ່ປະເທດລາວ ການທ່ອງທ່ຽວດ້ານວັດທະນະທຳສາສະໜາພຸດເປັນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນສຳລັບຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ ແຕ່ລະປີ ໄດ້ດຶງດູດຊາວພຸດທະສາສະນິກະຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ. ເມືອງວັງວຽງອຸດົມສົມບູນດ້ວຍຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວ ເປັນສະຖານທີ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຊື່ສຽງ ມີພາບວິວທິວທັດທຳມະຊາດ ແລະ ພູມພາບວັດທະນະທຳມະນຸດຊາດເປັນເອກະລັກພິເສດ. ຫຼັງຈາກໂຄງການນີ້ສຳເລັດແລ້ວ ຈະກາຍເປັນສິ່ງປຸກສ້າງເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ ເຊື່ອມໂຍງກັບຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວຂອງເມືອງວັງວຽງທີ່ມີຢູ່ໃນປັດຈຸບັນ, ເພື່ອດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມາທ່ຽວຊົມຢູ່ເມືອງວັງວຽງໃຫ້ດົນນານກວ່າເກົ່າ, ປັດຈຸບັນນີ້, ເມືອງວັງວຽງຍັງບໍ່ທັນມີໂຄງການຂະໜາດໃຫຍ່ກ່ຽວກັບສາສະໜາທີ່ເປັນເອກະລັກ ໂຄງການນີ້ຈະດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ ມີກຳລັງປັ່ນຊ້ອນການພັດທະນາທີ່ໃຫຍ່ຫຼວງ ແລະ ອະນາຄົດອັນສົດໃສໃນການສ້າງຜົນກຳໄລ.

ໂອກາດທີ່ມາຈາກການພັດທະນາຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ: ຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວມີທ່າອ່ຽງການພັດທະນາທີ່ດີ, ຫ້າເດືອນຕົ້ນປີຂອງປີ 2025, ໄດ້ຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ 2,3 ລ້ານ ເທື່ອຄົນ, ເພີ່ມຂຶ້ນ 2 ແສນ ເທື່ອຄົນ ເມື່ອທຽບໃສ່ໄລຍະດຽວກັນຂອງປີ 2024. ພາກສ່ວນຄຸ້ມຄອງຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ ວາງແຜນຈະເພີ່ມຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າມາທ່ຽວລາວເຖິງ 40 ລ້ານ ເທື່ອຄົນ ໃນລະຫວ່າງປີ 2026 ຫາ 2030 ເຊິ່ງໄດ້ສ້າງພື້ນຖານທີ່ສຳຄັນສຳລັບການກໍ່ສ້າງໂຄງການນີ້.

ວັງວຽງເປັນຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມໃນລາວ, ກວມເອົາສ່ວນສຳຄັນສຳລັບລາຍຮັບຈາກຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ. ຄຽງຄູ່ກັບການສຳເລັດການກໍ່ສ້າງຂອງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ

ຕ່າງໆ ເຊັ່ນ " ໂຄງການຍົກລະດັບຖະໜົນທ່ອງທ່ຽວນ້ຳຕົກຕາດແກ້ງຍຸຍ ແລະ ຖະໜົນວົງວຽນແມ່ນ້ຳຊອງ ", ຈະຍົກສູງຄວາມສາມາດໃນການຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຂອງວັງວຽງຂຶ້ນຕື່ມ. ໂຄງການນີ້ເປັນໂຄງການທ່ອງທ່ຽວດ້ານວັດທະນະທຳ ຈະດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມາທ່ຽວຊົມຫຼາຍຂຶ້ນ ກາຍເປັນຈຸດເຕີບໂຕການທ່ອງທ່ຽວໃໝ່ຂອງວັງວຽງ.

ການສະໜັບສະໜຸນດ້ານນະໂຍບາຍຢ່າງແຂງແຮງ: ເດືອນ ມີຖຸນາ ປີ 2025, ລັດຖະບານລາວໄດ້ຮັບຮອງເອົາ " ແຜນແມ່ບົດພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງເຂດທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ ເມືອງທ່ອງທ່ຽວວັງວຽງ ", ຕົກລົງຍົກລະດັບວັງວຽງໃຫ້ເປັນເຂດທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ ເຊິ່ງຈະເຮັດໃຫ້ການພັດທະນາສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໃນວັງວຽງ ແລະ ເຂດອ້ອມຂ້າງມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ. ໂຄງການກໍ່ສ້າງພະພຸດທະຮູບໃຫຍ່ພູຜາບົວສອດຄ່ອງກັບແຜນພັດທະນາເຂດທ່ອງທ່ຽວວັງວຽງ, ອາດຈະໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜຸນດ້ານນະໂຍບາຍກ່ຽວກັບທີ່ດິນ, ການອະນຸມັດ ແລະອື່ນໆ ຈາກລັດຖະບານ ເຊິ່ງຈະອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການດຳເນີນໂຄງການ.

ຄວາມຕ້ອງການຕະຫຼາດມີກຳລັງບໍ່ມຊ້ອນອັນໃຫຍ່: ຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວຂອງເມືອງວັງວຽງສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນໂຄງການທ່ອງທ່ຽວທຳມະຊາດ, ການຫຼິ້ນນ້ຳ, ຂາດໂຄງການທ່ອງທ່ຽວວັດທະນະທຳແບບຕົວເມືອງ. ຫຼັງຈາກໂຄງການກໍ່ສ້າງພະພຸດທະຮູບໃຫຍ່ພູຜົວບົວສຳເລັດແລ້ວ, ຈະກາຍເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງວັງວຽງ, ສາມາດຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຕໍ່ການທ່ອງທ່ຽວດ້ານວັດທະນະທຳ, ເຕີມເຕັມບ່ອນຫວ່າງຂອງຕະຫຼາດ, ມີທ່າແຮງດ້ານຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດທີ່ໃຫຍ່ຫຼວງ.

ໂຄງການມີທ່າແຮງທີ່ໂດດເດັ່ນ: ເນື້ອໃນການກໍ່ສ້າງຂອງໂຄງການກໍ່ສ້າງພະພຸດທະຮູບໃຫຍ່ພູຜົວບົວ ລວມມີພື້ນຖານພະພຸດທະຮູບໃຫຍ່, ແທ່ນພະພຸດທະຮູບ, ເສັ້ນທາງ, ພາບວິວທິວທັດສີຂຽວ, ລະບົບການສະໜອງ ແລະ ລະບາຍນ້ຳ, ລະບົບໄຟຟ້າ, ຈຸດຊົມວິວ, ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະອື່ນໆ. ຫຼັງຈາກໂຄງການສຳເລັດແລ້ວ ຈະກາຍເປັນຈຸດສູນກາງສຳລັບການທ່ອງທ່ຽວ, ການຄ້າ, ການຖ່າຍທຳຮູບເງົາ-ໂທລະພາບ, ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການຄ້າຂາຍເອເລັກໂຕນິກ, ບໍລິການທີ່ປຶກສາດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ, ເຂດຈຸດສຸມນັກທ່ອງທ່ຽວ, ເຊິ່ງເປັນເຂດທ່ອງທ່ຽວປະສົມປະສານມີບັດບາດຄົບຖ້ວນ, ສາມາດສະໜອງບໍລິການໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຢ່າງຮອບດ້ານ, ຍົກສູງຄວາມດຶງດູດ ແລະ ຄວາມສາມາດການແຂ່ງຂັນຂອງໂຄງການ.

ການຊຸກຍູ້ການພັດທະນາເສດຖະກິດພາກພື້ນ: ພາຍໃຕ້ການຊຸກຍູ້ຈາກຂໍ້ລິເລີ່ມ " ໜຶ່ງແລວໜຶ່ງເສັ້ນທາງ " ແລະ ການເປີດນຳໃຊ້ທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນຢ່າງເຕັມສ່ວນ, ເສດຖະກິດຂອງລາວໄດ້ຮັບໂອກາດໃໝ່ໃນການພັດທະນາ. ເມືອງວັງວຽງເປັນເຂດສຳຄັນຂອງລາວ, ເສດຖະກິດພາກພື້ນຂອງວັງວຽງກໍຈະໄດ້ຮັບການພັດທະນາເພີ່ມຕື່ມ. ເຊິ່ງຈະຍົກສູງລະດັບລາຍຮັບຂອງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ, ເພີ່ມຄວາມສາມາດໃນການອຸ ປະໂພກບໍລິໂພກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ, ພ້ອມທັງຈະດຶງດູດນັກລົງທຶນ ແລະ ວິສາຫະກິດຫຼາຍໃຫ້ເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ເມືອງວັງວຽງຫຼາຍຂຶ້ນ, ໄດ້ສະໜອງການສະໜັບສະໜຸນທີ່ເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ອະນາຄົດຕະຫຼາດຂອງໂຄງການກໍ່ສ້າງພະພຸດທະຮູບໃຫຍ່ພູຜາບົວ.

3. ໂຄງການຜະລິດ ແລະ ປຸງແຕ່ງຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວ

ຄຸນນະພາບ ແລະ ລົດຊາດທີ່ເປັນເອກະລັກ: ກາເຟທີ່ປູກຢູ່ປະເທດລາວສ່ວນຫຼາຍແມ່ນມີສອງຊະນິດຄື: ໂຣບັສຕາ ແລະ ອາຣາບິກາ. ພູພຽງບໍລະເວນມີແສງແດດ ແລະ ນ້ຳຝົນທີ່ພຽງພໍ, ອາກາດເຢັນສະບາຍ, ມີ

ດິນພູໄຟທີ່ອຸດົມສົມບູນມີທາດອາຊິດ, ໄດ້ສ້າງເງື່ອນໄຂທີ່ດີໃຫ້ແກ່ການເຕີບໂຕຂອງຕົ້ນກາເຟ. ກາເຟລາວໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຈາກຜູ້ຮັກກາເຟທີ່ມັກລົດຊາດທີ່ໂດດເດັ່ນຫຼາຍຂຶ້ນ ດ້ວຍລົດຊາດທີ່ເປັນເອກະລັກ ແລະ ການເປັນຕົ້ນກຳເນີດຂອງການປູກແບບອິນຊີ.

ສາມາດເຮັດເປັນຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວ: ກາເຟເຢັນເປັນຜະລິດຕະພັນເອກະລັກຂອງກາເຟລາວ, ນຳເອົາຖົ່ວກາເຟທີ່ອົບແຫ້ງມາບົດເປັນຜົງກາເຟແລ້ວຊົງດ້ວຍນ້ຳ, ປະສົມກັບນົມຈືດ ແລະ ນ້ຳກ້ອນ, ມີລົດຊາດເຢັນດີ ແລະ ຫອມຫວານ. ວິທີການດື່ມກາເຟທີ່ເປັນເອກະລັກດັ່ງກ່າວມີລັກສະນະພິເສດຂອງເຂດອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ທີ່ເດັ່ນຊັດ, ເປັນຂັ້ນຕອນສຳຄັນສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວໃນດການສຳຜັດກັບວັດທະນະທຳລາວ, ສາມາດພັດທະນາເປັນຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວເອກະລັກ.

ຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດຈີນເພີ່ມຂຶ້ນ: ຕະຫຼາດກາເຟຈີນໄດ້ພັດທະນາຢ່າງວ່ອງໄວໃນຊຸມປີມໍ່ໆມານີ້, ຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ບໍລິໂພກຕໍ່ກາເຟ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນມີຄວາມສົນໃຈນັບມື້ນັບເພີ່ມຂຶ້ນຕໍ່ກາເຟທີ່ມີລົດຊາດພິເສດ ແລະ ເປັນເອກະລັກ. ຄຽງຄູ່ກັບການຍົກລະດັບການບໍລິໂພກ, ຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ບໍລິໂພກຈີນຕໍ່ກາເຟລຸ້ນດີຍັງສືບຕໍ່ເພີ່ມຂຶ້ນ, ໄດ້ສ້າງຕະຫຼາດທີ່ກວ້າງຂວາງໃຫ້ແກ່ກາເຟລາວ. ປີ 2023, ມູນຄ່າການສົ່ງອອກກາເຟລາວປະມານ 76,6 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ, ແຕ່ມູນຄ່າການສົ່ງອອກກາເຟໄປສູ່ຕະຫຼາດຈີນມີພຽງປະມານ 594.000 ໂດລາສະຫະລັດ, ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າມີຕະຫຼາດທີ່ກວ້າງຂວາງ.

ຜົນປະໂຫຍດຈາກນະໂຍບາຍ RCEP: ເຂດການຄ້າເສລີຈີນ-ອາຊຽນແບບ 3,0 ໄດ້ຍົກເລີກພາສີອາກອນສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 90%, ກາເຟ ແລະ ຜະລິດຕະພັນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ກ້າວເຂົ້າສູ່ສະໄໝຍົກເວັ້ນພາສີອາກອນ. ກາເຟລາວເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດຈີນຜ່ານທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ, ຄ່າຂົນສົ່ງຈະຫຼຸດລົງ 28%, ມີທ່າແຮງໃນການແຂ່ງຂັນທີ່ເດັ່ນຊັດ.

4. ໂຄງການກໍ່ສ້າງຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍເຄື່ອງອາໄຫລ່ກົນຈັກກະສິກຳ

ປະເທດລາວເປັນປະເທດກະສິກຳ ເຊິ່ງກະສິກຳເປັນຂະແໜງການທີ່ສຳຄັນສຳລັບເສດຖະກິດລາວ ຄຽງຄູ່ກັບຂະບວນການພັດທະນາກະສິກຳທັນສະໄໝ ຄວາມຕ້ອງການຕໍ່ເຄື່ອງອາໄຫລ່ ແລະ ກົນຈັກກະສິກຳກໍ່ໄດ້ນັບມື້ນັບເພີ່ມຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ. ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນເປັນຈຸດສູນກາງເສດຖະກິດ ການຄົມມະນາຄົມມີຄວາມສະດວກສະບາຍ ເໝາະແກ່ການສ້າງຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍເຄື່ອງອາໄຫລ່ກົນຈັກກະສິກຳ. ປັດຈຸບັນນີ້ ຍັງຂາດເຂີນຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍເຄື່ອງອາໄຫລ່ກົນຈັກກະສິກຳປະສົມປະສານ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງອາໄຫລ່ທີ່ມີໃນປັດຈຸບັນແຈກຢາຍຢູ່ແຕ່ລະບ່ອນ ໄດ້ສ້າງຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການຈັດຊື້ເຄື່ອງອາໄຫລ່ ແຕ່ໂຄງການກໍ່ສ້າງນີ້ສາມາດສະຫຼັບຊັບຊ້ອນຊັບພະຍາກອນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃຫ້ສາມາດເຕົ້າໂຮມຢູ່ບ່ອນດຽວກັນໄດ້, ສະໜອງຊ່ອງທາງສັ່ງຊື້ທີ່ສະດວກໃຫ້ແກ່ຊາວກະສິກອນ ແລະ ວິສາຫະກິດ ມີຄວາມຕ້ອງການຢ່າງສູງໃນຕະຫຼາດ. ຫຼັງຈາກສຳເລັດໂຄງການກໍ່ສ້າງນີ້ແລ້ວ ຈະກາຍເປັນສູນການຄ້າທີ່ສຳຄັນໃນເຂດນີ້ ດຶງດູດລູກຄ້າຢູ່ເຂດອ້ອມຂ້າງ ມີກຳລັງບົ່ມຊ້ອນການພັດທະນາທີ່ໃຫຍ່ຫຼວງ ແລະ ອະນາຄົດອັນສົດໃສໃນການສ້າງຜົນກຳໄລ.

5. ໂຄງການທາງດ້ານບໍ່ແຮ່

ການຟື້ນຟູຂອງເສດຖະກິດທົ່ວໂລກໄດ້ຊັກນຳຄວາມຕ້ອງການຕໍ່ຊັບພະຍາກອນບໍ່ແຮ່, ແຮ່ທາດຕ່າງໆ ໄດ້ນຳໃຊ້ຢ່າງກວ້າງຂວາງໃນຂົງເຂດການຜະລິດອຸດສາຫະກຳ, ການກໍ່ສ້າງ ແລະຂົງເຂດອື່ນໆ ຄວາມຕ້ອງຂອງການຕະຫຼາດມີຄວາມໝັ້ນຄົງ. ແຂວງຫົວພັນມີຊັບພະຍາກອນບໍ່ແຮ່ທີ່ອຸດົມສົມບູນ ມີມູນຄ່າພັດທະນາສູງ ແລະບໍລິສັດໄດ້ຮັບອະນຸມັດຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ມີສິດຂຸດຄົ້ນຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ສາມາດພັດທະນາຊັບພະຍາກອນບໍ່ແຮ່ຢ່າງສົມເຫດສົມຜົນ ບົນພື້ນຖານການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ກົດ

ໝາຍ ແລະລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດ ພ້ອມກັນນັ້ນ ສາມາດສ້າງ ທ່າແຮງໃຫ້ແກ່ຕົນເອງໃນການແຂ່ງຂັນຕະຫຼາດໂດຍຜ່ານການປັບປຸງວິທີການຂຸດຄົ້ນ ແລະ ຈຳໜ່າຍ ບັນລຸ ການສ້າງຜົນປະໂຫຍດທີ່ໝັ້ນຄົງຈາກຈຳໜ່າຍ ມີອະນາຄົດອັນສົດໃສໃນຕະຫຼາດ ແລະ ການສ້າງຜົນກຳໄລ.

V. ການຄາດຄະເນດ້ານການເງິນ

(1) ໂຄງການກໍ່ສ້າງອາຄານອັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ

1. ການຄາດຄະເນຕົ້ນທຶນໂຄງການ

ລ/ດ	ລາຍການ	ຕົ້ນທຶນລວມ (ພັນໂດລາ)
1	ໂຄງປະກອບໂຕສຳຄັນ	3.282,3
2	ວິສະວະກຳພື້ນຖານ	626,9
3	ລາຄາທີ່ດິນ	660,0
4	ສິ່ງຕິດສ້າງເປັນຊົ່ວຄາວ	51,1
5	ອອກແບບ	90,0
6	ດັດແກ້ໃບຕາດິນ ແລະ ໃບອະນຸຍາດກໍ່ສ້າງ	26,0
7	ຕິດຕັ້ງໝໍ້ແປງ 500KVA	11,9
8	ໂຄງປະກອບສອງເທື່ອ (ຝາ, ປ່ອງຢ້ຽມ, ປະຕູ)	1.845,9
9	ລະບົບໄຟຟ້າ, ລະບົບນ້ຳຝັງລ່ວງໜ້າ	480,8
11	ຕິດຕັ້ງຮາວ	91,8
12	ລະບົບດັບເພີງຝັງລ່ວງໜ້າ	271,9
14	ຕົບແຕ່ງພາຍໃນ	2.735,6
15	ສຳຫຼວດ-ກວດກາໂຄງການ (ລັດຖະບານ)	27,9
16	ລິບ	98,2
17	ງົບປະມານອື່ນໆ (ເງິນເດືອນພະນັກງານການຂາຍ, ໂຄສະນາ)	557,3
ລວມ (USD)		10.857,6

ເດືອນ 4 ປີ 2026 ຈະສຳເລັດໂຄງການກໍ່ສ້າງນີ້, ຊັ້ນ 4-20 ເປັນຫ້ອງຄອນໂດມິນຽມ ເນື້ອທີ່ສາມາດ ຂາຍໄດ້ທັງໝົດ 14026 ຕາແມັດ ລາຄາຂາຍ 1370 ໂດລາ/ຕາແມັດ (ບໍ່ລວມອາກອນ), ລາຍຮັບຈາກ ການຂາຍບັນລຸ 19.200 ພັນໂດລາ.

ຫຼັງຈາກໄດ້ເກັບກຳຂໍ້ມູນຕໍ່ໂຄງການອະສັງຫາລິມະສັບທີ່ຕັ້ງຢູ່ໃນນະຄອນຫຼວງເກືອບ 60 ໂຄງການ ແລ້ວ ສັງເກດເຫັນວ່າໂຄງການດັ່ງກ່າວມີລະດັບສູງ, ປານກາງ ແລະ ຕ່ຳ, ລາຄາຂາຍ 1000 - 3200 ໂດລາ/ ຕາແມັດ (ບໍ່ລວມອາກອນ), ສ່ວນໂຄງການທີ່ມີລະດັບສໍ່າກັນກັບໂຄງການອາຄານອັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ລາຄາຂາຍ 1700 ຂຶ້ນໄປໂດລາ/ຕາແມັດ (ບໍ່ລວມອາກອນ), ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ບັນລຸຜົນກຳໄລ ການຄາດ ຄາເນຜົນກຳໄລແມ່ນອີງຕາມລາຄາຂາຍສະເລ່ຍ 1370 ໂດລາ/ຕາແມັດ (ບໍ່ລວມອາກອນ) ແຕ່ລາຄາຂາຍ ຕົວຈິງຈະປັບຕາມສະພາບການຕະຫຼາດ.

2. ການຄາດຄະເນຜົນກຳໄລ (ພັນໂດລາ):

ລາຍການ	ປີ 2026 E （35%）	ປີ 2027 E （45%）	ປີ 2028 E （20%）	ລວມ	ໝາຍເຫດ
I. ລາຍຮັບລວມ	**6.720,4**	**8.640,5**	**3.840,2**	**19.201,2**	ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ 10%
II. ຕົ້ນທຶນລວມ	**3.255,0**	**3.265,5**	**3.030,2**	**9.140,8**	
ໃນນັ້ນມີ：ຕົ້ນທຶນດຳເນີນທຸລະກິດ	2.869,8	2.869,8	2.869,8	8.199,5	
ອາກອນດຳເນີນທຸລະກິດ	134,4	172,8	76,8	384,0	ຄາດວ່າອາກອນໂອນກຳມະສິດທີ່ດິນ 2%
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍບໍລິຫານ	0,0	0,0	0,0	0,0	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການຂາຍ	250,8	222,9	83,6	557,3	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການເງິນ	0,0	0,0	0,0	0,0	
III. ກຳໄລ	**3.465,4**	**5.375,0**	**810,0**	**10.060,4**	
ລົບ：ອາກອນລາຍໄດ້	422,1	1.075,0	162,0	1.659,1	
IV. ກຳໄລສຸດທິ	**3.043,3**	**4.300,0**	**648,0**	**8.401,3**	

(2) ໂຄງການກໍ່ສ້າງພະພຸດທະຮູບໃຫຍ່ພູຜາບ໊ວ

1. ແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ແຜນການລົງທຶນ (ພັນໂດລາ):

ໄລຍະກໍ່ສ້າງ	ຈຳນວນເງິນລົງທຶນ	ເນື້ອໃນ	ແຫຼ່ງທຶນ
ໄລຍະກໍ່ສ້າງທີ 1 ປີ 2026-2027	20.000,0	ກໍ່ສ້າງໂຄງປະກອບສ່ວນສຳຄັນຂອງພະພຸດທະຮູບ ແລະ ພື້ນຖານໂຄງລ່າງ	1. ສ້າງຕັ້ງມູນນິທິ, ສະໜັບສະໜູນການກໍ່ສ້າງໂຄງປະກອບສ່ວນສຳຄັນຂອງພະພຸດທະຮູບ2. ລະດົມທຶນ (Private placement) ຈຳນວນ 30.000 ພັນໂດລາໃນນາມເຂດທ່ອງທ່ຽວພູຜາບ໊ວ ວັງວຽງ, ສະໜັບສະໜູນການກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງດ້ານການຄ້າ. 3. ບໍລິສັດປະກອບເອງ
ໄລຍະກໍ່ສ້າງທີ 2 ປີ 2027-2028	25.000,0	ກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງດ້ານການຄ້າ, ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຢູ່ເຂດອ້ອມຂ້າງ ແລະ ໂຄສະນາຍີ້ຫໍ້。	ລະດົມທຶນ (Private placement) ບໍລິສັດປະກອບເອງ
ໄລຍະກໍ່ສ້າງທີ 3 ປີ 2028 - 2029	5.000,0	ກະກຽມເຂົ້າຕະຫຼາດ ແລະ ຂະຫຍາຍຕະຫຼາດ	ບໍລິສັດປະກອບເອງ

2. ລາຍການທີ່ສາມາດສ້າງລາຍຮັບ

ປີ້ຜ່ານປະຕູ	ປີ້ຜ່ານປະຕູ 5 ໂດລາ	ປີທີ 1 ໄດ້ກວມ 20% ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ
	ປີ້ VIP (ເຂ□ຳຊານ + ຖ້ຳ) 30-50 ໂດລາ	ປີທີ 5 ໄດ້ກວມ 50% ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ
	ຈຸດຊິມວິວ 5-10 ໂດລາ	

ຜະລິດຕະພັນ ການທ່ອງທ່ຽວ ອາຫານການກິນ	ສາຍແຂນ/ເຄື່ອງຫອມ/ຂອງຄ້ຳຄູນ/ຂອງທີ່ລະນຶກດ້ານ ການທ່ອງທ່ຽວ ດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະອື່ນໆ	ປີທີ 1 ໄດ້ກອມ 35% ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ
	ຮ້ານອາຫານແຄມຂອງ ສະເລ່ຍ 6-20 ໂຕລາ	ປີທີ 5 ໄດ້ກອມ 35% ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ
ກິດຈະກຳວັດທະນະທຳ	ຫຼັກສູດເຂົ້າຊານ 30-50 ໂຕລາ/ມື້	ປີທີ 1 ໄດ້ກອມ 10% ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ
	ບັນລະຍາຍວັດທະນະທຳສາສະໜາພຸດ 20-50 ໂຕລາ/ຄົນ	ປີທີ 5 ໄດ້ກອມ 15% ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ
	ງານຊຸມນຸມສາສະໜາພຸດ 100-1000 ໂຕລາ/ເທື່ອ	
ການບໍລິການລະດັບສູງ	ເຮືອນພັກເຂົ້າຊານແຄມຂອງ 80-200 ໂຕລາ/ຄືນ	ປີທີ 1 ໄດ້ກອມ 35% ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ
	ຂາຍ/ເຊົ່າຮ້ານຄ້າ	ປີທີ 5 ໄດ້ກອມ 40% ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ
	ລ່ອງເຮືອນ້ຳຊອງເພື່ອເຂົ້າປະຕິບັດທຳ	

3. ການຄາດຄະເນຜົນກຳໄລ (ພັນໂດລາ):

ລາຍການ	ປີ 2026 E	ປີ 2027 E	ປີ 2028 E	ລວມ	ໝາຍເຫດ
I. ລາຍຮັບຈາກດຳເນີນທຸລະກິດ	**0,0**	**11.423,0**	**28.928,0**	**40.351,2**	ລາຍຮັບຫຼັງອາກອນ
ໃນນັ້ນ: ປີ້ຜ່ານປະຕູ		1.242,0	2.087,0	3.329,0	
ຜະລິດຕະພັນ/ອາຫານການກິນ		5.173,0	10.725,0	15.898,0	
ກິດຈະກຳວັດທະນະທຳ		2.621,0	5.391,0	8.012,0	
ການບໍລິການລະດັບສູງ		2.387,0	10.725,0	13.112,0	
II. ຕົ້ນທຶນການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	**303,0**	**7.278,0**	**18.854,0**	**26.435,0**	
ໃນນັ້ນ: ຕົ້ນທຶນການດຳເນີນທຸລະກິດ		6.249,0	13.667,0	19.916,0	
ອາກອນ				0,0	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍບໍລິຫານ	86,0	266,0	1.048,0	1.400,0	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການຂາຍ	217,0	717,0	3,493,0	4.427,0	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການເງິນ		46,0	646,0	692,0	
III. ກຳໄລ	**-303,0**	**4145,0**	**10.074,0**	**13.916,0**	
ລົບ: ອາກອນລາຍຮັບ		829,0	2.014,8	2.843,8	
IV. ກຳໄລສຸດທິ	**-303,0**	**3.316,0**	**8.059,2**	**11.072,2**	

(3) ໂຄງການຜະລິດ ແລະ ປຸງແຕ່ງຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວ

1. ການກຳນົດຍຸດທະສາດ

ອີງໃສ່ຊັບພະຍາກອນກາເຟທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງຂອງລາວ, ຍົກສູງມູນຄ່າເພີ່ມຂອງຜະລິດຕະພັນໂດຍ ຜ່ານຍຸດທະສາດການສ້າງຍີ່ຫໍ້, ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນກໍ່ໃຊ້ນະໂຍບາຍການຍົກເວັ້ນພາສີອາກອນຂອງ RCEP ແລະ ນະໂຍບາຍເງິນອຸດໜູນຊາຍແດນແຂວງຢູນນານ ເພື່ອຫຼຸດຄ່າຂົນສົ່ງລົງ 28%, ຈັດວາງລະບົບຕ່ອງໂສ້ອຸດສາຫະກຳແບບ " ວັດຖຸດິບອາຊຽນ + ການປຸງແຕ່ງຢູ່ຈີນ + ຕະຫຼາດທົ່ວໂລກ ".

ໂຮງງານປຸງແຕ່ງກາເຟຊິງວັງວຽງ ນຳໃຊ້ຮູບແບບ " ຂັບເຄື່ອນສອງເສັ້ນທາງ " ເພື່ອສ້າງຄວາມສົມດຸນ ລະຫວ່າງຜົນປະໂຫຍດໄລຍະສັ້ນ ແລະ ມູນຄ່າຍີ່ຫໍ້ໄລຍະຍາວ:

ການສ້າງຍີ່ຫໍ້ລະດັບສູງ: ຜະລິດກາເຟ 3in1 300 ໂຕນ/ປີ, ມີການຢັ້ງຢືນອິນຊີ, ຄຸນນະພາບສູງ ແລະ ລາຄາສູງ, ເປົ້າໝາຍແມ່ນຕະຫຼາດຈີນ ແລະ ຊ່ອງທາງຂາຍຍ່ອຍລະດັບສູງ.

ການສົ່ງອອກວັດຖຸດິບ: ຜະລິດເມັດກາເຟຄຸນນະພາບດີ/ຜົງກາເຟ 200 ໂຕນ/ປີ, ນຳໃຊ້ນະໂຍບາຍ

ການຍົກເວັ້ນພາສີອາກອນຂອງ RCEP, ສຸມໃສ່ຕະຫຼາດຈີນ, ອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ ແລະ ເອີຣົບ.

2. ແຜນການລົງທຶນ

ການລົງທຶນທັງໝົດຂອງໂຄງການ: 700,00 ພັນໂດລາສະຫະລັດ.

ໄລຍະເກັບຄືນການລົງທຶນ: 3,2 ປີ, IRR ລວມ: 58%.

ໄລຍະເວລາ	ເນື້ອໃນ	ຈຳນວນເງິນ (ພັນໂດລາ)	ຜົນຄາດໝາຍໄວ້
ໄລຍະທີ 1	ລະບົບປະສົມ+ສາຍການຫຸ້ມຫໍ່ພື້ນຖານ	20,0	2026 Q2
ໄລຍະທີ 2	ລະບົບເພີ່ມຫຼາຍລົດຊາດ+ຫ້ອງທົດລອງຍີ່ຫໍ້	25,0	2026 Q1
ໄລຍະທີ 3	ສາຍການຜະລິດກາເຟແຊ່ແຂງ (ສ່ວນໜຶ່ງຮັບເໝົາ)	14,0	2026 Q3
ເງິນໝຸນວຽນ	ສະສົມສັດຖຽບ+ຄ່າທຳນຽມຮັບຮອງ	11,0	ນຳເຂົ້າເປັນໄລຍະ
ລວມ		70,0	

3. ການຄາດຄະເນຜົນກຳໄລ (ພັນໂດລາ):

ລາຍການ	ປີ 2026 E	ປີ 2027 E	ປີ 2028 E	ລວມ	ໝາຍເຫດ
I. ລາຍຮັບລວມ	**1.690,1**	**3.098,6**	**4.929,6**	**9.718,3**	ລາຍຮັບຫຼັງອາກອນ
ໃນນັ້ນ: ຜະລິດຕະພັນຍີ່ຫໍ້	1.014,1	2.169,0	3.943,7	7.126,8	
ການສົ່ງອອກວັດຖຽບ	676,1	929,6	985,9	2.591,5	
II. ຕົ້ນທຶນລວມ	**1.524,3**	**2.621,3**	**3.825,6**	**7.971,1**	
ໃນນັ້ນ: ຕົ້ນທຶນການດຳເນີນທຸລະກິດ	1.211,3	2.042,3	3.098,6	6.352,1	
ອາກອນ				0,0	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍບໍລິຫານ	86,0	216.0	248,0	550,0	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການຂາຍ	217,0	317,0	393,0	927,0	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການເງິນ	10,0	46,0	86,0	142,0	
III. ກຳໄລ	**165,9**	**477,3**	**1.104,0**	**1.747,2**	
ລົບ: ອາກອນລາຍຮັບ	33,2	95,5	220,8	349,4	
IV. ກຳໄລສຸດທິ	**132,7**	**381,9**	**883,2**	**1.397,8**	

(4) ໂຄງການກໍ່ສ້າງຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍເຄື່ອງອາໄຫລ່ກົນຈັກກະສິກຳ

1. ການຄາດຄະເນການລົງທຶນ (ພັນໂດລາ):

ລາຍການ	ເນື້ອທີ່ຂາຍ	ຫົວໜ່ວຍ	ຕົ້ນທຶນທີ່ດິນຫົວໜ່ວຍ	ຕົ້ນທຶນກໍ່ສ້າງຫົວໜ່ວຍ	ຕົ້ນທຶນລວມ	ຕົ້ນທຶນທັງໝົດ	ໝາຍເຫດ
ຮ້ານຄ້າ	4.900	m2	0,167	0,350	0,517	2.531,8	
ຄອນໂດ	27.200	m2	0,167	0,350	0,517	14.054,2	
ລວມ	32.100				1,033	16.586,1	

2. ການຄາດຄະເນລາຍຮັບ (ພັນໂດລາ):

ລາຍການ	ເນື້ອທີ່/m^2	ລາຄາຂາຍຫົວໜ່ວຍ	ລາຍຮັບລວມ
ຮ້ານຄ້າ	4.900	1,0	4.900,0
ຄອນໂດ	27.200	0,8	21.760,0

ລວມ	32.100		26.660,0

3. ການຄາດຄະເນຜົນກຳໄລ (ພັນໂດລາ):

ລາຍການ	ປີ 2026 E （15%）	ປີ 2027 E （55%）	ປີ 2028 E （30%）	ລວມ	ມາຍເຫດ
I. ລາຍຮັບລວມ		**3.999,0**	**14.663,0**	**18.662,0**	ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ 10%
II. ຕົ້ນທຶນລວມ	**133,0**	**3.066,9**	**10.826,4**	**14.026,3**	
ໃນນັ້ນ: ຕົ້ນທຶນດຳເນີນທຸລະກິດ		2.488,0	9.122,0	11.610,0	
ອາກອນດຳເນີນທຸລະກິດ		80,0	293,3	373,2	ຄາດວ່າອາກອນໂອນກຳມະສິດທີ່ດິນ 2%
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍບໍລິຫານ	127,0	140,0	467,0	607,0	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການຂາຍ		293,0	821,1	1.114,1	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການເງິນ	6,0	66,0	123,0	189,0	
III. ກຳໄລ	**-133,0**	**932,1**	**3.836,6**	**4.635,7**	
ລົບ: ອາກອນລາຍໄດ້	0,0	186,4	767,3	953,7	
IV. ກຳໄລສຸດທິ	**-133,0**	**745,6**	**3.069,3**	**4,385,0**	

(5) ໂຄງການທາງດ້ານບໍ່ແຮ່

1. ການຄາດຄະເນການລົງທຶນ (ພັນໂດລາ):

ປີ	ເງິນລົງທຶນ	ເນື້ອໃນ	ແຫຼ່ງທຶນ
2026	10.000,00	ວຽກງານກະກຽມເບື້ອງຕົ້ນກ່ອນຂຸດຄົ້ນ	ຄູ່ຮ່ວມມືອອກທຶນກ່ອນ
2027	20.000,00	ຂະຫຍາຍຂະໜາດການຂຸດຄົ້ນ ແລະ ປັບປຸງເຄື່ອງອຸປະກອນ	ຄູ່ຮ່ວມມືອອກທຶນກ່ອນ
2028	12.000,00	ປັບປຸງຂັ້ນຕອນການຂຸດຄົ້ນ ແລະ ປົກຄອງບໍລິຫານສິ່ງແວດລ້ອມ	ບໍລິສັດປະກອບເອງ

2. ການຄາດຄະເນລາຍຮັບ ແລະ ຜົນກຳໄລ (ພັນໂດລາ):

ລາຍການ	ປີ 2026 E	ປີ 2027 E	ປີ 2028 E	ລວມ	ໝາຍເຫດ
I. ລາຍຮັບລວມ		**7.000,00**	**9,500.00**	**16,500.00**	ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ 10%
II. ຕົ້ນທຶນລວມ	**141,5**	**6.417,00**	**8,195.75**	**14,754.25**	
ໃນນັ້ນ: ຕົ້ນທຶນດຳເນີນທຸລະກິດ		5.260,00	6.637,50	11.897,50	
ອາກອນດຳເນີນທຸລະກິດ		85	102,5	187,50	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍບໍລິຫານ	120,0	350,00	475,00	945,00	
ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການຂາຍ	15,5	700,00	950,00	1.665,50	

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍການເງິນ	6,0	22	30,75	58,75	
III. ກຳໄລ	**-141,5**	**583,00**	**1.304,25**	**1.745,75**	
ລົບ: ອາກອນລາຍຮັບ	0,0	116,60	260,85	377,45	
IV. ກຳໄລສຸດທິ	**-141,5**	**466,40**	**1.043,40**	**1.368,30**	

VI. ການຄາດຄະເນຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງກຸ່ມບໍລິສັດ ທ່ອງທ່ຽວ ອັດທະນະທຳລາວ ມະຫາຊົນ

ການຄາດຄະເນລາຍຮັບ, ອາກອນ ແລະ ກຳໄລຂອງບໍລິສັດໃນສາມປີຂ້າງໜ້າຄືດັ່ງນີ້ (ພັນໂດລາ):

ໂຄງການ	ລາຍການ	ປີ 2026 E	ປີ 2027 E	ປີ 2028 E	ໝາຍເຫດ
ອາຄານອັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ	I. ລາຍຮັບການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	6.720,4	8.640,5	3.840,2	
	II. ຕົ້ນທຶນການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	3.255,0	3.265,5	3.030,2	
	III. ກຳໄລການດຳເນີນທຸລະກິດ	3.465,4	5.375,0	810,0	
	ລົບ: ອາກອນລາຍຮັບ	422,1	1.075,0	162,0	
	IV. ກຳໄລສຸດທິ	3.043,3	4.300,0	648,0	
ເຂດທ່ອງທ່ຽວພູຜາບິ້ ເມືອງວັງວຽງ	I. ລາຍຮັບການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	0,0	11.423,0	28.928,0	
	II. ຕົ້ນທຶນການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	303,0	7.278,0	18.854,0	
	III. ກຳໄລການດຳເນີນທຸລະກິດ	-303,0	4.145,0	10.074,0	
	ລົບ: ອາກອນລາຍຮັບ		829,0	2.014,8	
	IV. ກຳໄລສຸດທິ	-303,0	3.316,0	8.059,0	
ການຜະລິດຜະລິດຕະ ພັນກາເຟ	I. ລາຍຮັບການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	1.690,0	3.098,6	4.929,6	
	II. ຕົ້ນທຶນການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	1.524,3	2.621,3	3.825,6	
	III. ກຳໄລການດຳເນີນທຸລະກິດ	165,9	477,0	1.104,0	
	ລົບ: ອາກອນລາຍຮັບ	33,2	95,0	220,8	
	IV. ກຳໄລສຸດທິ	132,7	381,9	883,0	
ຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍເຄື່ອງ ອາໄຫລ່ກົນຈັກກະສິກຳ	I. ລາຍຮັບການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	0,0	3.999,0	14.663,0	
	II. ຕົ້ນທຶນການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	133,0	3.066,9	10.826,4	
	III. ກຳໄລການດຳເນີນທຸລະກິດ	-133,0	931,1	3.836,6	
	ລົບ: ອາກອນລາຍຮັບ	0,0	186,4	767,3	
	IV. ກຳໄລສຸດທິ	-133,0	745,6	3.069,3	
ບໍ່ແຮ່	I. ລາຍຮັບການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	0,0	7.000,0	9.500,0	
	II. ຕົ້ນທຶນການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	141,5	6.417,0	8.195,8	
	III. ກຳໄລການດຳເນີນທຸລະກິດ	-141,5	583,0	1.304,3	
	ລົບ: ອາກອນລາຍຮັບ	0,0	116,8	260,9	
	IV. ກຳໄລສຸດທິ	-141,5	466,2	1.043,4	
ລວມ	I. ລາຍຮັບການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	8.410,0	34.161,1	61.860,8	ລາຍຮັບຫຼັງອາກອນ
	II. ຕົ້ນທຶນການດຳເນີນທຸລະກິດລວມ	5.356,8	22.648,7	44.732,0	
	III. ກຳໄລການດຳເນີນທຸລະກິດ	3.053,8	11.512,4	17.128,9	
	ລົບ: ອາກອນລາຍຮັບ	455,8	2.302,5	3.425,8	ອາກອນ 20%
	IV. ກຳໄລສຸດທິ	2.598,5	9.209,9	13.703,1	

VII. ສະຫຼຸບ

ອີກ 3 ປີຂ້າງໜ້າ ບໍລິສັດຈະສຸມໃສ່ໂຄງການອາຄານອັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ, ຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍເຄື່ອງ ອາໄຫລ່ກົນຈັກກະສິກຳ, ເຂດທ່ອງທ່ຽວພູຜາບິ້ ເມືອງວັງວຽງ, ການພັດທະນາບໍ່ແຮ່ ແລະ ການຜະລິດກາເຟ

ແຕ່ລະໂຄງການລ້ວນແຕ່ມີຄວາມຕ້ອງການການຕະຫຼາດ ແລະ ກຳລັງປິ່ມຊ້ອນການສ້າງກຳໄລ. ຜ່ານການວາງແຜນ ແລະ ດຳເນີນງານແບບວິທະຍາສາດ ໂຄງການອາຄານວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ຈະສ້າງຜົນກຳໄລຢ່າງໃຫຍ່ຫຼວງໂດຍອາໄສທ່າແຮງດ້ານທີ່ຕັ້ງ ແລະ ຄຸນນະພາບ, ໂຄງການຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍເຄື່ອງອາໄຫລ່ກົນຈັກກະສິກຳ ແລະ ພັດທະນາບໍ່ແຮ່ ຈະຄ່ອຍໆຍົກລະດັບຄວາມສາມາດການຜະລິດ ແລະ ສ້າງກຳໄລເປັນເທື່ອລະກ້າວ, ໂຄງການຜະລິດກາເຟ ເຖິງແມ່ນວ່າການລົງທຶນເບື້ອງຕົ້ນມີຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ ແຕ່ມີຊ່ອງຫວ່າງພັດທະນາຢ່າງກວ້າງຂວາງເປັນໄລຍະຍາວ, ໂຄງການພະພຸດທະຮູບພູຜາບ໋ວ ຈະສ້າງຈຸດເພີ່ມຂຶ້ນເສດຖະກິດໄລຍະຍາວດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດ.

ເຖິງແມ່ນວ່າບາງໂຄງການໄດ້ປະເຊີນໜ້າກັບສິ່ງທ້າທາຍ ເຊັ່ນ: ການລົງທຶນເບື້ອງຕົ້ນສູງ ສະພາບການຕະຫຼາດບໍ່ໝັ້ນຄົງ ແລະສິ່ງທ້າທາຍອື່ນໆອີກ ແຕ່ບໍລິສັດໄດ້ສ້າງກົນໄກທີ່ສົມເຫດສົມຜົນ ເພື່ອຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງ, ຜ່ານການວິເຄາະການຕະຫຼາດ ແລະ ການຄາດຄະເນການເງິນ. ຄຽງຄູ່ກັບການພັດທະນາຕາມລຳດັບຂອງແຕ່ລະໂຄງການ ລາຍຮັບຈາກການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ກຳໄລສຸດທິຂອງບໍລິສັດ ຈະເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງໝັ້ນທ່ຽງ ຊັບສິນຂອງບໍລິສັດຈະສືບຕໍ່ຂະຫຍາຍໃຫຍ່ຂຶ້ນ ແລະ ກຳລັງການແຂ່ງຂັນກໍຈະນັບມື້ນັບຍົກສູງຂຶ້ນ, ບໍ່ພຽງແຕ່ຈະໃຫ້ຕອບແທນແກ່ຜູ້ຖືຮຸ້ນຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ ແຕ່ຍັງເປັນການສະໜັບສະໜູນຕໍ່ການພັດທະນາ ແລະ ຍົກລະດັບຂອງຂະແໜງການວັດທະນະທຳ ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃຫ້ບັນລຸຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານສັງຄົມ.

ແຜນດັ່ງກ່າວໄດ້ຜ່ານການພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງຢູ່ກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານສາມັນ ສະໄໝທີ 10 ຄັ້ງທີ 6 ປີ 2025 ຂອງ ກຸ່ມບໍລິສັດ ທ່ອງທ່ຽວ ວັດທະນະທຳລາວ ມະຫາຊົນ.

ທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 23/12/2025

ກຸ່ມບໍລິສັດ ທ່ອງທ່ຽວ ວັດທະນະທຳລາວ ມະຫາຊົນ