PetroTrade

ANNUAL REPORT 2025

PETROLEUM TRADING LAO PUBLIC COMPANY



ບໍລິສັດ ປິໂຕຣລ້ຽມເທຣດດິ້ງລາວ ມະຫາຊົນ

ບົດລາຍງານ ປະຈຳປີ 2025

ພລັສ ພະລັງງານເພື່ອຊາດ ພະລັງງານເພື່ອການພັດທະນາ



ວິໄສທັດ

ເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳ ທາງດ້ານພະລັງງານເຊື້ອໄຟ ທີ່ຄົບວົງຈອນດ້ານຜະລິດຕະພັນປິໂຕຣລ້ຽມ ໃນ ສປປ ລາວ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງການຄ້າໃນລະດັບ ອາຊຽນ.

ພາລະກິດ

ສ້າງທຸລະກິດພະລັງງານເຊື້ອໄຟຂອງເອກະຊົນ ລາວທີ່ຄົບວົງຈອນເປັນທີ່ຍອມຮັບແລະເຊື່ອໝັ້ນຂອງສັງຄົມ ສາມາດເຊື່ອມໂຍງການຄ້າໃນໃນ ລະດັບພູມມິພາກ, ສ້າງ ແລະ ແບ່ງປັນຜົນ ປະໂຫຍດຕໍ່ຜູ້ທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວພັນ ແລະ ສັງຄົມ.

ບໍລິສັດ

ໄດ້ຮັບການສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ 2008 ແລະ ໄດ້ຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ (LSX) ໃນປີ 2014, ຈາກການເປັນຜູ້ຈັດຈຳໜ່າຍທ້ອງຖິ່ນ ໄດ້ເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວຈົນກາຍເປັນຜູ້ສະໜອງນ້ຳມັນເຊື້ອໄຟທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດເປັນອັນດັບສອງ ໃນປະເທດລາວ, ທັງເປັນຜູ້ບຸກເບີກການ ບໍລິການຊຳລະເງິນແບບເຕັກໂນໂລຊີສູງ ເປັນຕົ້ນ ແມ່ນ ບັດເຕີມນ້ຳມັນ (Fleet Card).

ທີ່ຕັ້ງສຳນັກງານໃຫຍ່

ບ້ານ ໂພນທັນ, ເມືອງ ໄຊເສດຖາ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ

ຂໍ້ມູນບໍລິສັດ

ຊື່ບໍລິສັດ	:	ບໍລິສັດ ປີໂຕຣລ້ຽມເທຣດດິ້ງລາວ ມະຫາຊົນ (ປທລ)
ທຶນຈົດທະບຽນ	:	470,000,000,000 ກີບ
ຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດ	:	235,000,000 ຮຸ້ນ
ໃບທະບຽນວິສາຫະກິດ	:	ເລກທີ.508/ຈທວ, ລົງວັນທີ 05 ທັນວາ 2014
ເລກປະຈຳຕົວຜູ້ເສຍອາກອນ	:	722101761-9-00
ເວັບໄຊ້	:	www.petrotradelaos.com

ບໍລິສັດ ປີໂຕຣລ້ຽມເທຣດດິ້ງລາວ ມະຫາຊົນ (Petroleum Trading Lao Public Company) ຫຼື ທີ່ຮູ້ຈັກກັນໃນນາມ ປີໂຕຣເທຣດ ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໂດຍ ທ່ານ ຈັນທອນ ສິດທິໄຊ ແລະ ພັນລະຍາຄືທ່ານ ນາງ ສະຫວັນທອງ ພົງສະຫວັນເຊິ່ງທັງສອງທ່ານລ້ວນແຕ່ເປັນນັກທຸລະກິດທີ່ມີຊື່ສຽງໃນ ສປປ ລາວແລະ ມີປະສົບການໃນການປະກອບທຸລະກິດທີ່ຫຼາກຫຼາຍເປັນຕົ້ນແມ່ນທຸລະກິດນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກສິນຄ້າຫຼາຍປະເພດໃນ ສປປ ລາວ.

ທີ່ຜ່ານມາ ທັງສອງທ່ານໄດ້ມີໂອກາດເດີນທາງເພື່ອສຳຫຼວດພື້ນທີ່ໃນຕົວເມືອງຕ່າງໆທັງໃນເຂດຊຸມຊົນ ແລະ ເຂດຊົນນະບົດຫ່າງໄກສອກຫຼີກເກືອບທຸກພື້ນທີ່ໃນ ສປປ ລາວ ເຊິ່ງທ່ານໄດ້ເບິ່ງເຫັນຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງພະລັງງານ ຫຼື ນ້ຳມັນໂດຍສະເພາະໃນເຂດພື້ນທີ່ຫ່າງໄກສອກຫຼີກ ແລະ ເຫັນວ່ານ້ຳມັນທີ່ຂາຍໃນເຂດດັ່ງກ່າວແມ່ນມີລາຄາແພງເກີນກວ່າລາຄາປົກກະຕິທີ່ລັດຖະບານກຳນົດ. ດ້ວຍເຫັນໄດ້ເຖິງຄວາມຕ້ອງການໃນການຊົມໃຊ້ນ້ຳມັນ ປະກອບກັບແນວໂນ້ມການຜັດທະນາເສດຖະກິດຈາກພາກລັດຖະບານ ໂດຍຖືເອົານ້ຳມັນເຊື້ອເພີງເປັນຊັບພະຍາກອນພື້ນຖານທີ່ສຳຄັນໃນການປະກອບສ່ວນໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດຂອງປະເທດ. ສະນັ້ນ, ທ່ານ ຈັນທອນ ຈຶ່ງມີແນວຄວາມຄິດໃນການທີ່ຈະສ້າງສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ລາຄາຍຸຕິທຳໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນໃນຂົງເຂດຫ່າງໄກ ແລະ ກະຈາຍທົ່ວ ສປປ ລາວ, ດ້ວຍເຫດຜົນທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນ ຈຶ່ງເປັນຈຸດເລີ່ມຕົ້ນຂອງການສ້າງຕັ້ງບໍລິສັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 6 ກຸມພາ 2008 ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນເບື້ອງຕົ້ນ 28.80 ຕື້ກີບ ເພື່ອໃຫ້ບໍລິການນຳເຂົ້າ ແລະ ຈັດຈຳໜ່າຍນ້ຳມັນຜ່ານທາງສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນ, ໂຄງການກໍ່ສ້າງຕ່າງໆລວມໄປເຖິງໂຄງການກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ໂດຍມີສຳນັກງານໃຫຍ່ຕັ້ງຢູ່ບ້ານ ສຸນັນທາ, ເມືອງ ໄກສອນພົມວິຫານ, ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ.

ບໍລິສັດໄດ້ນຳເຂົ້ານ້ຳມັນເຊື້ອໄຟຈາກໂຮງກັ່ນນ້ຳມັນທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບໃນດ້ານຄຸນນະພາບໃນລະດັບສາກົນ ໂດຍນຳເຂົ້ານ້ຳມັນຈາກຜູ້ຜະລິດໃນປະເທດໄທ ແລະ ຈາກແຫຼ່ງສະໜອງນ້ຳມັນໃນຂົງເຂດພາກພື້ນ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມມີສະຖຽນລະພາບການຊົມໃຊ້ພາຍໃນປະເທດຢ່າງພຽງພໍ.

ເຫດການທີ່ພົ້ນເດັ່ນ

2008

- ບໍລິສັດ ປິໂຕຣລ້ຽມເທຣດດິ້ງລາວ ຈຳກັດ ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 28.80 ຕື້ກີບ ໂດຍທ່ານ ຈັນທອນ ສິດທິໄຊ ແລະ ທ່ານ ນາງ ສະຫວັນທອງ ຝົງສະຫວັນ ຖືຮຸ້ນໃນສັດສ່ວນ 75 ສ່ວນຮ້ອຍ ແລະ 25 ສ່ວນຮ້ອຍຕາມລຳດັບ ໂດຍມີວັດຖຸປະສົງຫຼັກຄືການນຳເຂົ້າ ແລະ ຈັດຈຳໜ່າຍນ້ຳມັນເຊື້ອໄຟຜ່ານ ສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນໃນ ສປປ ລາວ.

2009

- ສ້າງສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານແຫ່ງທຳອິດຂຶ້ນທີ່ ໂພນທັນຊື່ວ່າ ປ໊ຳນ້ຳມັນ ພລັສ 1 (Plus 1).
- ເປີດນຳໃຊ້ສາງນ້ຳມັນແຫ່ງທຳອິດ ທີ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ບໍລິມາດບັນຈຸ 700,000 ລິດ.

2010

- ໄດ້ຮັບການຮັບຮອງຄຸນະພາບມາດຕະຖານຈາກໜ່ວຍງານ UKAS ໃນ 3 ດ້ານຄື: ISO 9001:2008 Quality Management System, ISO 14001:2004Environmental Management System, OHSAS 18001:2007 Occupational Health and Safety Management Systems.
- ໄດ້ມີການເປີດໃຊ້ສາງນ້ຳມັນທີ່ວຽງຈັນ ບໍລິມາດບັນຈຸ 1,120,000 ລິດ ແລະ ສາງນ້ຳມັນ ເມືອງເງິນ, ແຂວງ ໄຊຍະບູລີ ບໍລິມາດບັນຈຸ 700,000 ລິດ.

2011

- ບໍລິສັດໄດ້ມີການເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເປັນ 75.60 ຕື້ກີບ ເພື່ອຮອງຮັບການເຕີບໂຕ ແລະ ການລົງທຶນ ໃນການຂະຫຍາຍສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນໃຫ້ຄອບຄຸມທຸກພື້ນທີ່ຂອງ ສປປ ລາວ.
- ມີການເປີດສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນໃນຮູບແບບ ພລັສ ໂກລ (GLD) ເປັນແຫ່ງທຳອິດຂຶ້ນທີ່ນະຄອນຫຼວງ ວຽງຈັນ.
- ໄດ້ມີການເປີດໃຊ້ສາງນ້ຳມັນທີ່ເມືອງ ປາກຊັນ, ແຂວງ ບໍລິຄຳໄຊ ບໍລິມາດບັນຈຸ 350,000 ລິດ.
- ມີສ່ວນແບ່ງທາງການຕະຫຼາດເປັນອັນດັບ 2 ທາງດ້ານທຸລະກິດເຊື້ອໄຟໃນ ສປປ ລາວ.

2012

- ບໍລິສັດມີການເປີດສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນໃນຮູບແບບ ພລັສ ແພ໊ລດຕິນ໋ຳ (PTN) ເປັນສະຖານນີ ບໍລິການນ້ຳມັນທຳອິດຂຶ້ນທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ໃສ່ຊື່ວ່າ ພລັສ ສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນ ດອນກອຍທີ່ບ້ານ ດອນກອຍ, ເມືອງສີສັດຕະນາກ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ.
- ສາມາດຮັກສາສ່ວນແບ່ງທາງການຕະຫຼາດອັນດັບ 2 ທາງດ້ານທຸລະກິດເຊື້ອໄຟໃນ ສປປ ລາວ.
- ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ລະບົບໄອທີທີ່ທັນສະໄໝເຂົ້າໃນການພັດທະນາ, ຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານວຽກງານຂາຍ ຜ່ານເຄື່ອງຮູດບັດ (Electronic Data Capture: EDC) ແລະ ການເກັບກຳຂໍ້ມູນຈາກສູນກາງໄປຫາ ບັນດາສາຂາໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດດ້ວຍການສ້າງຊອບແວລະບົບບໍລິຫານຂໍ້ມູນແບບລວມສູນ ຫຼື ERP System.
- ມີການລົງທຶນສ້າງລະບົບການບໍລິຫານການຂາຍນ້ຳມັນຜ່ານບັດອີເລັກໂທຣນິກ ຫຼື ບັດເຕີມນ້ຳມັນແທນ ເງິນສົດ (Fleet Card) ເປັນຜູ້ທຳອິດໃນ ສປປ ລາວ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ລິເລີ່ມນຳເອົາເຕັກໂນໂລຊີໃນການ ບໍລິຫານ ແລະ ຄວບຄຸມຕົ້ນທຶນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການບໍລິຫານຂອງຫ້ວໜ່ວຍທຸລະກິດ ລວມເຖິງຍັງເປັນ ບັດທີ່ສາມາດໃຊ້ແທນເງິນສົດໃນການຊຳລະຄ່ານ້ຳມັນໃຫ້ຜູ້ມາໃຊ້ບໍລິການໃນສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນ ຂອງບໍລິສັດ.

2013

- ບໍລິສັດເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເປັນ 350.00 ຕື້ກີບ ເພື່ອຮອງຮັບການເຕີບໂຕຂອງບໍລິສັດ ແລະ ການ ຂະຫຍາຍການລົງທຶນເພື່ອເປັນຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໃນອັນດັບຕົ້ນຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ເພື່ອຮອງຮັບການເຕີບ ໂຕຂອງຄວາມຕ້ອງການນ້ຳມັນໃນ ສປປ ລາວ ແລະ ການເປີດປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (ASEAN Economic Community: AEC).
- ໄດ້ຮັບການສືບຕໍ່ຮັບຮອງຄຸນະພາບມາດຕະຖານຈາກໜ່ວຍງານ UKAS ໃນທັງ 3 ດ້ານຄື: ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007.
- ໄດ້ມີການປັບປຸງໂຄງສ້າງບໍລິສັດ ແລະ ບໍລິສັດທີ່ກ່ຽວພັນໃຫ້ຊັດເຈນ ເພື່ອຮອງຮັບການເຕີບໂຕໃນໄລຍະ ຍາວ.
- ຍັງຄົງຮັກສາສ່ວນແບ່ງການຕະຫຼາດເປັນອັນດັບ 2 ຂອງຜູ້ຈຳໜ່າຍນ້ຳມັນເຊື້ອໄຟໃນ ສປປ ລາວ.

2014

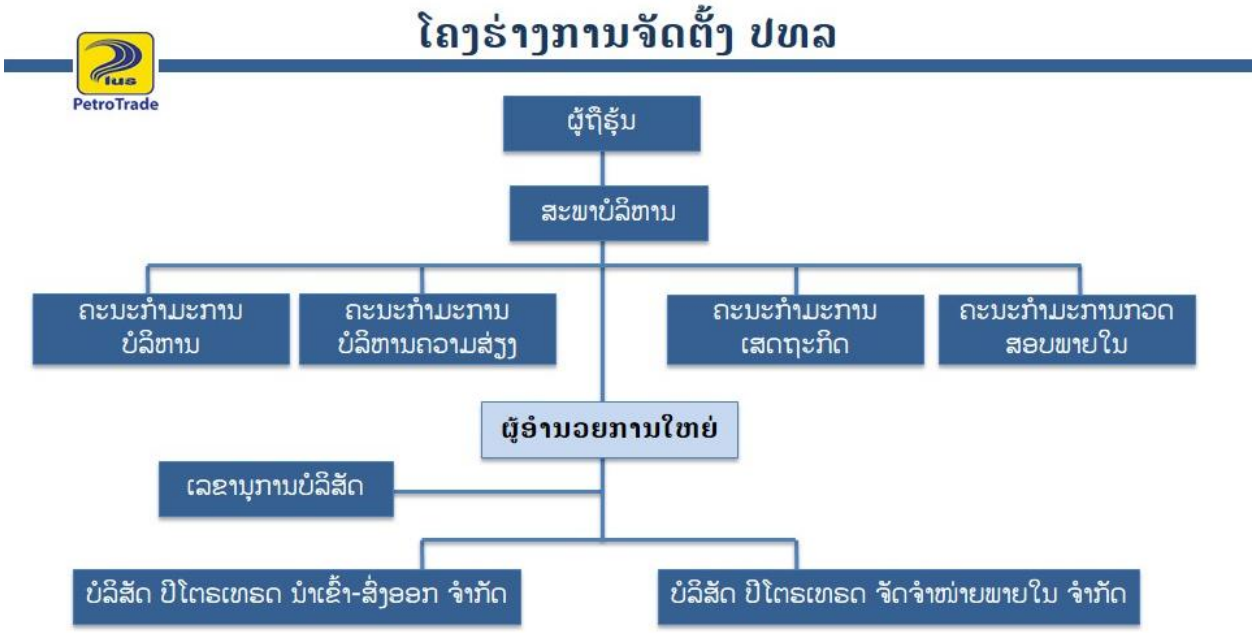
- ບໍລິສັດໄດ້ເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ ສະມາຄົມ ນ້ຳມັນເຊື້ອໄຟ ແລະ ອາຍແກັດລາວທີ່ຂຶ້ນກັບສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳລາວ.
- ອີງຕາມກອງປະຊຸມຜູ້ຖືຮຸ້ນສາມັນປະຈຳປີ 2014 ໃນວັນທີ 18 ມິຖຸນາ 2014 ມີມະຕິຕົກລົງທີ່ສຳຄັນ ດັ່ງນີ້:
  - ຫຼຸດມູນຄ່າທີ່ກຳນົດໄວ້ຕໍ່ຮຸ້ນຈາກເດີມ 350,000,000 ກີບ ເປັນ 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ສິ່ງຜົນໃຫ້ຈຳ ນວນຮຸ້ນຂອງບໍລິສັດເພີ່ມຂຶ້ນຈາກ 1,000 ຮຸ້ນ ເປັນ 175,000,000 ຮຸ້ນ.

- ໄດ້ມີການກະຈາຍຮຸ້ນຈາກຜູ້ຖືຮຸ້ນເດີມ 2 ຄົນ ມາເປັນ 9 ຄົນ ເພື່ອຮອງຮັບການສ້າງຕັ້ງ ແລະ ປ່ຽນສະຖານະພາບເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ.

➢ ອີງຕາມກອງປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທີ 1/2014 ໃນວັນທີ 9 ຕຸລາ 2014 ມີມະຕິຕົກລົງທີ່ສຳຄັນ ດັ່ງນີ້:

- ອະນຸມັດການເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເປັນ 470.00ຕື້ກີບ ໂດຍການອອກຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນຈຳນວນ 60,000,000 ຮຸ້ນ ມູນຄ່າກຳນົດ 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເພື່ອຮອງຮັບການສະເໜີຂາຍຮຸ້ນແກ່ມວນຊົນ ເປັນຄັ້ງທຳອິດ (IPO).
- ສ້າງຕັ້ງບໍລິສັດ ປິໂຕຣລ້ຽມເທຣດດິ້ງລາວ ມະຫາຊົນ ແລະ ເຂົ້າຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ຢ່າງເປັນທາງການ ໃນວັນທີ 9 ທັນວາ 2014.

ORGANIZATION CHART



ໂຄງສ້າງການຈັດຕັ້ງຂອງ ບໍລິສັດ ພີທີແອລ (PTL) ຖືກອອກແບບມາເພື່ອຮັບປະກັນການກວດກາທີ່ຮັດກຸມ, ການຈັດວາງທິດທາງຍຸດທະສາດທີ່ສອດຄ່ອງ, ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ມີປະສິດທິພາບໃນທຸກໆ ການດຳເນີນທຸລະກິດ. ຮູບແບບການບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດໄດ້ແຍກການກຳນົດທິດທາງຍຸດທະສາດລະດັບສູງ ອອກ ຈາກການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານວຽກງານປະຈຳວັນຢ່າງຈະແຈ້ງ, ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຮັບຜິດຊອບທີ່ຊັດເຈນໃນທຸກ ລະດັບ.

ການບໍລິຫານ ແລະ ການກວດກາ (Governance and Oversight): ພື້ນຖານຂອງບໍລິສັດບໍລິສັດ ແມ່ນ ຜູ້ຖືຮຸ້ນ (Shareholders), ເຊິ່ງເປັນຜູ້ມີອຳນາດສູງສຸດໃນການກວດກາ. ອຳນາດນີ້ແມ່ນໄດ້ຖືກມອບໝາຍ ໃຫ້ແກ່ ສະພາຜູ້ບໍລິຫານ (Board of Directors), ໂດຍມີ 4 ຄະນະກຳມະການສະເພາະດ້ານຄອຍສະໜັບສະໜູນ ເພື່ອຮັບປະກັນມາດຕະຖານທີ່ສູງຂອງການບໍລິຫານອົງກອນ (Corporate Governance).

- ຄະນະກຳມະການບໍລິຫານ (Executive Committee): ເນັ້ນໃສ່ການຕັດສິນໃຈທາງດ້ານຍຸດທະສາດທີ່ ຮີບດ່ວນ.
- ຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ (Risk Management Committee): ຕິດຕາມກວດກາໄພຄຸກ ຄາມຕ່າງໆ ທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ແລະ ຮັບປະກັນການປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຂອງຂະແໜງການ.

- ຄະນະກຳມະການເສດຖະກິດ (Economic Committee): ກວດກາເບິ່ງການວາງແຜນທາງດ້ານການເງິນ, ການລົງທຶນ, ແລະ ຍຸດທະສາດທາງດ້ານເສດຖະກິດ.
- ຄະນະກຳມະການກວດສອບ (Audit Committee): ຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງ ແລະ ໂປ່ງໃສ ຂອງການລາຍງານທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ການຄວບຄຸມພາຍໃນ.

ຄະນະບໍລິຫານງານ (Executive Management): ປະທານເຈົ້າໜ້າທີ່ບໍລິຫານ ຫຼື ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່ (CEO) ເຮັດໜ້າທີ່ເປັນຕົວເຊື່ອມຕໍ່ຫຼັກ ລະຫວ່າງວິໄສທັດທາງດ້ານຍຸດທະສາດຂອງສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ ການດຳເນີນງານປະຈຳວັນຂອງບໍລິສັດ. ທັງນີ້, CEO ແມ່ນໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກ ເລຂານຸການບໍລິສັດ (Company Secretary) ຜູ້ທີ່ຄອຍຮັບປະກັນໃຫ້ອົງກອນປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດທາງກົດໝາຍ, ກົດລະບຽບຕ່າງໆ, ແລະ ຂັ້ນຕອນການບໍລິຫານອົງກອນຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ໂຄງສ້າງການດຳເນີນງານ (Operational Structure): ທຸລະກິດຫຼັກຂອງບໍລິສັດແມ່ນໄດ້ຖືກແບ່ງອອກເປັນ 2 ບໍລິສັດຍ່ອຍ ທີ່ແຍກອອກຈາກກັນ ຢ່າງຊັດເຈນ ເພື່ອເພີ່ມຈຸດສຸມ ແລະ ປະສິດທິພາບໃນການດຳເນີນງານໃຫ້ສູງສຸດ.

ບໍລິສັດ ປີໂຕຣເທຣດ ນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ຈຳກັດ	**ບໍລິສັດ ປີໂຕຣເທຣດ ດິສທິບິວຊັນ ຈຳກັດ**
ຄຸ້ມຄອງຕ່ອງໂສ້ອຸປະທານລະຫວ່າງປະເທດ, ການຈັດຊື້-ຈັດຈ້າງ, ແລະ ສາຍພົວພັນການຄ້າທົ່ວໂລກ	ກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ ດ້ານໂລຈິສຕິກ, ການຂາຍ, ແລະ ການຈັດຈຳໜ່າຍຜະລິດຕະພັນຂອງບໍລິສັດ ໄປສູ່ຕະຫຼາດພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ.

ສະພາບໍລິຫານ ສໍາລັບປີ 2025 ຫາ 2027

ທ່ານ ສີລາ ວຽງແກ້ວ

ປະທານສະພາຜູ້ບໍລິຫານ

ດ້ວຍປະສົບການການເຮັດວຽກທີ່ໂດດເດັ່ນຍາວນານກວ່າ 4 ທົດສະວັດ, ທ່ານ ສີລາ ວຽງແກ້ວ ເປັນຜູ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມຊ່ຽວຊານຢ່າງເລິກເຊິ່ງ ແລະ ຫາໂຕຈັບຍາກ ໃນດ້ານການປະຕິຮູບເສດຖະກິດ, ການກວດກາການເງິນ, ແລະ ການບໍລິຫານອົງກອນ ເຊິ່ງປະຈຸບັນ ທ່ານດໍາລົງຕໍາແໜ່ງເປັນ ຮອງປະທານຝ່າຍການຄ້າ ແລະ ການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບ ຢູ່ບໍລິສັດ ພີທີແອລ ໂຮນດິ້ງ ຈໍາກັດ (PTL Holding Company Limited) (2020–ປະຈຸບັນ). ເສັ້ນທາງການເຮັດວຽກໃນພາກເອກະຊົນທີ່ແຂງແກ່ນຂອງເພິ່ນ ເຊິ່ງເລີ່ມຕົ້ນໃນປີ 2019 ແມ່ນຕໍ່ຍອດມາຈາກຜົນງານອັນດີເດັ່ນໃນພາກລັດ ຢູ່ກະຊວງການເງິນ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ (1982–2019) ໂດຍຕໍາແໜ່ງສູງສຸດແມ່ນ ຮອງລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງການເງິນ ແຕ່ປີ 2014 ຫາ 2019. ຕະຫຼອດໄລຍະເວລາການຮັບໃຊ້ຊາດ, ເພິ່ນໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຫຼວງຫຼາຍໃນການກໍານົດທິດທາງດ້ານການເງິນຂອງປະເທດ ໂດຍດໍາລົງຕໍາແໜ່ງເປັນ ຫົວໜ້າກົມກວດກາການເງິນ ແລະ ຫົວໜ້າຫ້ອງການກະຊວງ (2009–2013), ທັງໄດ້ຮັບໜ້າທີ່ກວດກາລະດັບຊາດໃນຕໍາແໜ່ງ ຮອງປະທານອົງການປະກັນສັງຄົມ ແລະ ຮອງປະທານບໍລິສັດ ລາວ ສະກາຍເວ (Lao Skyway) (2013–2019).ມຸມມອງດ້ານການກໍານົດນະໂຍບາຍນີ້ ໄດ້ຖືກນໍາມາໃຊ້ໃນການບໍລິຫານອົງກອນຢ່າງກົມກືນ, ເຊິ່ງເພິ່ນໄດ້ຍົກລະດັບມາດຕະຖານການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບ ແລະ ການກວດກາດ້ານຍຸດທະສາດ ໂດຍກ່ອນໜ້ານີ້ ເພິ່ນໄດ້ດໍາລົງຕໍາແໜ່ງເປັນ ກໍາມະການສະພາຜູ້ບໍລິຫານຝ່າຍການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບ ຢູ່ບໍລິສັດ ໄຟຟ້າ ເທີນ-ຫີນບູນ (1998–2021) ແລະ ເປັນທີ່ປຶກສາອາວຸໂສ ໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດ ສິດທິ ໂລຈິສຕິກ ລາວ ຈໍາກັດ (2019–2020). ວິໄສທັດການນໍາພາດ້ານຍຸດທະສາດຂອງ ທ່ານ ສີລາ ແມ່ນມີພື້ນຖານມາຈາກການສຶກສາທີ່ສູງ ໂດຍຈົບປະລິນຍາເອກ (Ph.D.) ດ້ານການເງິນ ຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ Lodzki ແລະ ປະລິນຍາໂທ ດ້ານເສດຖະກິດແຫ່ງຊາດ ຈາກປະເທດໂປໂລຍ, ພ້ອມທັງຜ່ານການຝຶກອົບຮົມລະດັບສາກົນ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງເສດຖະກິດມະຫາພາກ, ການວາງແຜນທາງການເງິນ ແລະ ການປະຕິຮູບງົບປະມານ ຈາກສະຖາບັນຊັ້ນນໍາຂອງໂລກ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ IMF, World Bank, KOICA, AIDAB, ແລະ JVL.

ທ່ານ ຄຳສອນ ສິດທິໄຊ

ຮອງປະທານສະພາຜູ້ບໍລິຫານ

ທ່ານ ຄຳສອນ ສິດທິໄຊ ເປັນຜູ້ບໍລິຫານຊາວລາວທີ່ມີຄວາມສາມາດໂດດເດັ່ນ ເຊິ່ງປະຈຸບັນດຳລົງຕຳແໜ່ງເປັນ ປະທານເຈົ້າໜ້າທີ່ບໍລິຫານ (CEO) ຂອງ ບໍລິສັດ ປິໂຕເລຽມ ເທຣດດິ້ງ ລາວ ມະຫາຊົນ, ບໍລິສັດ ປິໂຕເທຣດ ນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ຈຳກັດ, ແລະ ບໍລິສັດ ປິໂຕເທຣດ ຈັດຈຳໜ່າຍ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນຕຳແໜ່ງທີ່ເພິ່ນໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງ ໃນປີ 2024. ທ່ານ ເກີດເມື່ອວັນທີ 13 ຕຸລາ 1989 ທີ່ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ມີປະຫວັດການນຳພາທີ່ຍາວ ນານພາຍໃນກຸ່ມບໍລິສັດໃຫຍ່ແຫ່ງນີ້ ໂດຍກ່ອນໜ້ານີ້ ທ່ານໄດ້ດຳລົງຕຳແໜ່ງເປັນ ຮອງ CEO ແຕ່ປີ 2019 ຫາ 2024 ຢູ່ບໍລິສັດ ພີທີແອລ ໂຮນດິ້ງ ຈຳກັດ, ບໍລິສັດ ປິໂຕເລຽມ ເທຣດດິ້ງ ລາວ ມະຫາຊົນ, ແລະ ບໍລິສັດ ປິໂຕ ເທຣດ ນຳເຂົ້າ-ສົ່ງອອກ ຈຳກັດ.

ເສັ້ນທາງການເຕີບໂຕໃນຂະແໜງພະລັງງານ ແລະ ທຸລະກິດໂຮນດິ້ງຂອງເພິ່ນ ເລີ່ມຕົ້ນຈາກຕຳແໜ່ງ ຜູ້ຈັດການຝ່າຍ ຈັດຊື້ຕ່າງປະເທດ (2015–2018) ແລະ ຮອງຜູ້ອຳນວຍການ (2018–2019) ຢູ່ ບໍລິສັດ ປິໂຕເລຽມ ເທຣດດິ້ງ ລາວ ມະຫາຊົນ. ຄວາມສາມາດດ້ານການບໍລິຫານຂອງເພິ່ນແມ່ນໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກພື້ນຖານການສຶກ ສາທີ່ແຂງແກ່ນຈາກປະເທດອິດສະຕຣາລີ ໂດຍໄດ້ຮັບອະນຸປະລິນຍາ (Diploma) ດ້ານການບໍລິຫານທຸລະກິດ, ປະລິນຍາຕີ ດ້ານການບໍລິຫານທຸລະກິດ ແລະ ກົນລະຍຸດທຸລະກິດອົງກອນ ຈາກ Martin College, ແລະ ປະລິນຍາໂທ ດ້ານການຄຸ້ມຄອງຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ແລະ ການຕະຫຼາດ ຈາກ Charles Sturt University. ນອກຈາກນີ້, ຄວາມສາມາດໃນການນຳພາດ້ານຍຸດທະສາດຂອງເພິ່ນ ຍັງໄດ້ຮັບການເສີມສ້າງຈາກໃບຢັ້ງຢືນວິຊາ ຊີບສະເພາະດ້ານລະດັບສາກົນ ເຊັ່ນ: ການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງດ້ານອັດຕາແລກປ່ຽນເງິນຕາຕ່າງປະເທດ (2015), ການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງດ້ານລາຄານ້ຳມັນເຊື້ອໄຟ ຢູ່ປະເທດສິງກະໂປ (2016), ແລະ ການຄວບຄຸມ ແລະ ການ ບໍລິຫານບັນຊີອົງກອນ (2020).

ທ່ານ ມາກ ລູວັນ

ສະມາຊິກສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ອິດສະລະ

ທ່ານ ມາກ ລູວັນ ເປັນຜູ້ບໍລິຫານຊາວລາວທີ່ມີປະສົບການສູງ ເຊິ່ງປະຈຸບັນດຳລົງຕຳແໜ່ງເປັນ ຮອງຜູ້ອຳນວຍການ ຂອງ ບໍລິສັດ ຄັງສຳຮອງຄຳລາວ ຈຳກັດ (Lao Bullion Bank Company Limited), ເຊິ່ງເປັນຕຳແໜ່ງຜູ້ນຳ ພາທີ່ເພິ່ນໄດ້ເຂົ້າຮັບໜ້າທີ່ໃນປີ 2024. ທ່ານ ເກີດເມື່ອວັນທີ 25 ກັນຍາ 1975 ທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ມີ ປະສົບການທີ່ແຂງແກ່ນດ້ານທຸລະກິດ ແລະ ການເງິນ ທັງໃນຂະແໜງການທະນາຄານ ແລະ ພະລັງງານ. ກ່ອນໜ້າທີ່ ຈະມາຮັບຕຳແໜ່ງປະຈຸບັນ, ເພິ່ນໄດ້ເປັນຜູ້ຂັບເຄື່ອນໂຄງການທາງການເງິນທີ່ສຳຄັນພາຍໃນກຸ່ມບໍລິສັດ PTL ໃນ ຕຳແໜ່ງ ຜູ້ອຳນວຍການໂຄງການທາງການເງິນ ຂອງ ບໍລິສັດ ພີທີແອລ ໂຮນດິ້ງ ຈຳກັດ (2021–2024) ແລະ ເປັນຜູ້ຈັດການທົ່ວໄປ ຂອງ ບໍລິສັດ ປິໂຕເລຽມ ເທຣດດິ້ງ ລາວ ມະຫາຊົນ (2018–2021).

ປະຫວັດການເຮັດວຽກໃນໄລຍະທຳອິດຂອງເພິ່ນ ປະກອບມີການດຳລົງຕຳແໜ່ງບໍລິຫານທີ່ສຳຄັນ ຢູ່ ທະນາຄານ ANZ ທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ໂດຍເລີ່ມຕົ້ນຈາກຕຳແໜ່ງ ຜູ້ຈັດການຝ່າຍທຸລະກຳທາງການທະນາຄານ ຮັບຜິດຊອບດ້ານການຊຳລະເງິນ, ເງິນສົດ ແລະ ການຄ້າ (2014–2016) ກ່ອນທີ່ຈະກ້າວຂຶ້ນສູ່ຕຳແໜ່ງ ປະທານ

ເຈົ້າໜ້າທີ່ຝ່າຍປະຕິບັດການ (COO) ແຕ່ປີ 2016 ຫາ 2018. ຄວາມສາມາດດ້ານຍຸດທະສາດ ແລະ ການດຳເນີນງານທີ່ກວ້າງຂວາງຂອງເພິ່ນ ແມ່ນມີຮາກຖານມາຈາກການສຶກສາລະດັບສາກົນຊັ້ນນຳຈາກປະເທດຝຣັ່ງ ໂດຍໄດ້ຮັບປະລິນຍາໂທ ຈາກມະຫາວິທະຍາໄລ La Sorbonne (1995–1999) ເຊິ່ງຊ່ຽວຊານດ້ານສັງຄົມສາດ, ການເງິນ, ການບໍລິຫານທຸລະກິດ, ພາສີ-ອາກອນ, ແລະ ການຕະຫຼາດ.

ທ່ານ ນາງ ແສງເດືອນ ກ້ຽວສຸວັດ

ສະມາຊິກສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ອິດສະລະ

ທ່ານ ນາງ ແສງເດືອນ ແກ້ວສຸວັດ ເປັນຜູ້ນຳດ້ານອີງກອນທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມເຄົາລົບນັບຖື ເຊິ່ງປະຈຸບັນດຳລົງຕຳແໜ່ງເປັນ ກຳມະການສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ຂອງ ບໍລິສັດ ປິໂຕເລຽມ ເທຣດດິ້ງ ລາວ ມະຫາຊົນ (PTL). ໃນການເຮັດວຽກໃນລະດັບການບໍລິຫານສູງສຸດພາຍໃນກຸ່ມບໍລິສັດດ້ານພະລັງງານ ແລະ ໂຮມດິ້ງຊັ້ນນຳຂອງປະເທດ, ເພິ່ນໄດ້ເຮັດວຽກຮ່ວມກັບຜູ້ນຳດ້ານການເງິນ ແລະ ການດຳເນີນງານລະດັບສູງ ເພື່ອກຳນົດທິດທາງດ້ານຍຸດທະສາດ, ການເຕີບໂຕຂອງຊັບສິນ, ແລະ ການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບທາງການຄ້າຂອງວິສາຫະກິດ.

ບົດບາດຂອງເພິ່ນໃນສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຢ່າງຍິ່ງໃນການກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງໂຄງລ່າງພື້ນຖານການຈັດຈຳໜ່າຍພະລັງງານພາຍໃນປະເທດທີ່ກວ້າງຂວາງຂອງ PTL, ໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານຂ້າມແດນທີ່ພົ້ນເດັ່ນ, ແລະ ການຂະຫຍາຍທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໄປສູ່ລະບົບພະລັງງານທົດແທນ. ດ້ວຍພື້ນຖານການເປັນຜູ້ຄຸ້ມຄອງອີງກອນໃນລະດັບບໍລິຫານສູງ, ເພິ່ນມີບົດບາດສຳຄັນໃນການຮັກສາມາດຕະຖານຄຸນນະພາບການບໍລິການລະດັບສາກົນ ແລະ ມາດຕະຖານຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງອີງກອນຢ່າງເຂັ້ມງວດ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມເປັນຜູ້ນຳໃນຕະຫຼາດຢ່າງຍືນຍົງ ໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ.

ທ່ານ ບຸນທັນ ວົງສຸຣິ

ສະມາຊິກສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ອິດສະລະ

ທ່ານ ນາງ ບຸນທັນ ວົງສຸຣິ ເປັນຜູ້ວາງໂຄງສ້າງທາງການເງິນ ແລະ ຜູ້ນຳອີງກອນທຸລະກິດທີ່ມີຊື່ສຽງໂດດເດັ່ນ ເຊິ່ງປະຈຸບັນດຳລົງຕຳແໜ່ງເປັນ ປະທານສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ຢູ ທະນາຄານ ຜົງສະຫວັນ ຈຳກັດ, ເຊິ່ງເປັນຕຳແໜ່ງສູງສຸດທີ່ເພິ່ນໄດ້ເຂົ້າຮັບໜ້າທີ່ໃນປີ 2019 ຫຼັງຈາກທີ່ໄດ້ດຳລົງຕຳແໜ່ງເປັນ ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່ (Managing Director) ຂອງທະນາຄານ (2015–2019) ແລະ ທີ່ປຶກສາອາວຸໂສ (2010–2011). ທ່ານ ເກີດເມື່ອວັນທີ 8 ພຶດສະພາ 1965 ທີ່ແຂວງຈຳປາສັກ, ເປັນບຸກຄະລາກອນສັນຊາດລາວທີ່ມີຜົນງານອັນດີເດັ່ນເປັນເວລາຫຼາຍທົດສະວັດ ເຊິ່ງເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງການທະນາຄານເພື່ອການພັດທະນາລະດັບໂລກ, ນະໂຍບາຍການເງິນລະດັບຊາດ, ແລະ ການນຳພາດ້ານການທະນາຄານທຸລະກິດ.

ກ່ອນທີ່ຈະກ້າວເຂົ້າສູ່ພາກການທະນາຄານເອກະຊົນ, ເພິ່ນໄດ້ໃຊ້ເວລາເກືອບ 20 ປີ ໃນການເປັນຜູ້ນຳພາໂຄງສ້າງເສດຖະກິດທີ່ສຳຄັນ ຢູ່ກະຊວງການເງິນ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ ໂດຍໄດ້ປະຕິບັດໜ້າທີ່ສຳຄັນ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ເລຂາຫ້ອງການລັດຖະມົນຕີ (1993–1997 ແລະ 2003–2007), ຫົວໜ້າກົມຄຸ້ມຄອງໜີ້ສິນສາທາລະນະ (2000–

2002), ແລະ ຫົວໜ້າກົມນະໂຍບາຍເສດຖະກິດມະຫາພາກ ແລະ ການເງິນ (2009–2010). ຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງກ່ຽວກັບການເງິນມະຫາພາກ ຍັງໄດ້ເຮັດໃຫ້ເພິ່ນໄດ້ກ້າວສູ່ເວທີລະດັບໂລກ ໂດຍໄດ້ດຳລົງຕຳແໜ່ງເປັນ ທີ່ປຶກສາກຳມະການບໍລິຫານ ຂອງຫ້ອງການກຸ່ມປະເທດອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ ຢູ່ ກຸ່ມທະນາຄານໂລກ (The World Bank Group) ທີ່ ວໍຊິງຕັນ ດີຊີ ແຕ່ປີ 2007 ຫາ 2009.

ໃນຖານະເປັນຜູ້ຊ່ຽວຊານດ້ານນະໂຍບາຍການເງິນ, ເພິ່ນໄດ້ຂຽນບົດວິໄຈທີ່ມີອິດທິພົນ ກ່ຽວກັບອັດຕາເງິນເຟີ້ໃນ ລາວ, ໜີ້ສິນສາທາລະນະ, ແລະ ປະສິດທິພາບຂອງລາຍຮັບ, ທັງຍັງໄດ້ຮັບປະລິນຍາໂທ 2 ໃບ ຄື: ໃບທີໜຶ່ງດ້ານ Economic Cybernetics ຈາກສະຖາບັນ Kiev Polytechnic Institute (ປະເທດຢູເຄຣນ, ອະດີດ ສະຫະພາບໂຊວຽດ) ແລະ ອີກໃບໜຶ່ງດ້ານເສດຖະສາດເພື່ອການພັດທະນາ ເນັ້ນໃສ່ນະໂຍບາຍການເງິນ ແລະ ການ ເງິນສາທາລະນະ ຈາກສະຖາບັນ National Institute of Development Administration (NIDA) ຢູ່ ປະເທດໄທ. ພື້ນຖານທີ່ແຂງແກ່ນນີ້ ຍັງໄດ້ຮັບການຍົກລະດັບຈາກການຝຶກອົບຮົມຜູ້ບໍລິຫານລະດັບສູງ ຈາກ ອົງການການເງິນຊັ້ນນຳຂອງໂລກ ເຊັ່ນ: ສະຖາບັນຝຶກອົບຮົມພາກພື້ນ IMF-Singapore, ສະຖາບັນ Joint Vienna Institute ຢູ່ປະເທດໂອຕຣິດ, ກະຊວງການເງິນຂອງປະເທດຍີ່ປຸ່ນ, ແລະ ສະຖາບັນທະນາຄານເພື່ອການ ພັດທະນາອາຊີ (ADBI) ທີ່ໂຕກຽວ.

ສຈ. ດາວອນ ວັງວິຈິດ

ສະມາຊິກສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ອິດສະລະ

ສຈ. ດາວອນ ວັງວິຈິດ ເປັນນັກວິຊາການດ້ານກົດໝາຍ, ນັກກົດໝາຍ, ແລະ ລັດຖະກອນລາວ ທີ່ມີຊື່ສຽງໂດດ ເດັ່ນ ເຊິ່ງປະຈຸບັນດຳລົງຕຳແໜ່ງເປັນ ທີ່ປຶກສາດ້ານກົດໝາຍ ໃຫ້ແກ່ສະຖາບັນຄົ້ນຄວ້າ, ເສດຖະກິດ ແລະ ການ ພັດທະນາສັງຄົມ ພາຍໃຕ້ແນວລາວສ້າງຊາດ, ເຊິ່ງເປັນຕຳແໜ່ງທີ່ເພິ່ນໄດ້ດຳລົງຕຳແໜ່ງມາຕັ້ງແຕ່ປີ 2016. ທ່ານ ເກີດເມື່ອວັນທີ 1 ສິງຫາ 1948 ທີ່ແຂວງສາລະວັນ, ເພິ່ນໄດ້ອຸທິດເວລາຫຼາຍກວ່າ 5 ທົດສະວັດ ໃນການຮ່ວມສ້າງ ໂຄງສ້າງທາງກົດໝາຍ, ຂອບນິຕິກຳ, ແລະ ວຽກງານຕຸລາການຂອງ ສປປ ລາວ.

ປະຫວັດການເຮັດວຽກໃນພາກລັດທີ່ໂດດເດັ່ນຂອງເພິ່ນ ລວມມີການດຳລົງຕຳແໜ່ງໃນສະພາແຫ່ງຊາດເປັນເວລາ 10 ປີ ໂດຍເປັນສະມາຊິກສະພາແຫ່ງຊາດ ຊຸດທີ VI ແລະ VII, ປະຕິບັດໜ້າທີ່ເປັນ ຮອງປະທານ (2006–2011) ແລະ ຕໍ່ມາເປັນ ປະທານກຳມະການກົດໝາຍ (2011–2016). ກ່ອນໜ້າທີ່ຈະມາເປັນຜູ້ນຳໃນຝ່າຍນິຕິບັນຍັດ, ເພິ່ນໄດ້ໃຊ້ເວລາ 16 ປີ ໃນການເປັນຫຼັກໃຫ້ແກ່ວຽກງານຕຸລາການຂອງປະເທດ ໃນຕຳແໜ່ງ ຮອງປະທານສານ ປະຊາຊົນສູງສຸດ (1990–2006), ໂດຍຕໍ່ຍອດມາຈາກການເລີ່ມຕົ້ນອາຊີບຢູ່ ກົມກົດໝາຍ ແລະ ກົມໂຄສະນາ ເຜີຍແຜ່ກົດໝາຍ ຂອງກະຊວງຍຸຕິທຳ (1975–1990). ຄວາມຊ່ຽວຊານດ້ານກົດໝາຍທີ່ເລິກເຊິ່ງຂອງເພິ່ນ ແມ່ນ ມີພື້ນຖານມາຈາກການສຶກສາທີ່ກວ້າງຂວາງ ປະກອບມີ ປະລິນຍາຕີ ຈາກສະຖາບັນກົດໝາຍ ແລະ ການບໍລິຫານ ແຫ່ງຊາດ (1973), ປະລິນຍາໂທ ດ້ານກົດໝາຍ ຈາກມະຫາວິທະຍາໄລລັດ ໃນປະເທດຣັດເຊຍ (1984), ແລະ ການຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບສະເພາະດ້ານ ກ່ຽວກັບກົດໝາຍສາກົນ ແລະ ໂຄງສ້າງຍຸຕິທຳ ທີ່ຈັດຂຶ້ນໂດຍປະເທດຝຣັ່ງ ແລະ ພັນທະມິດລະດັບໂລກອື່ນໆ.

ທ່ານ ຈຳປາ ຄຳສຸກໄສ

ສະມາຊິກສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ອິດສະລະ

ທ່ານ ຈຳປາ ຄຳສຸກໄຊ ເປັນຜູ້ນຳອົງກອນທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຮັບຄວາມເຄົາລົບນັບຖື ເຊິ່ງດຳລົງຕຳແໜ່ງເປັນ ກຳມະການ ອິດສະຫຼະ ຂອງສະພາຜູ້ບໍລິຫານ ຢູ ບໍລິສັດ ພີທີແອລ ໂຮນດິ້ງ (PTL Holding). ທ່ານ ເກີດເມື່ອວັນທີ 7 ກໍລະກົດ 1961 ທີ່ແຂວງຈຳປາສັກ, ເປັນບຸກຄະລາກອນສັນຊາດລາວ ຜູ້ທີ່ນຳເອົາຄວາມຮູ້ສະເພາະດ້ານອັນຫຼາກຫຼາຍ ໃນດ້ານການພັດທະນາລະຫວ່າງປະເທດ ແລະ ການຮ່ວມມືທາງດ້ານເສດຖະກິດ ມາໃຊ້ໃນບົດບາດການບໍລິຫານອົງກອນ. ພື້ນຖານການສຶກສາທີ່ແຂງແກ່ນຂອງເພິ່ນ ລວມມີການສຶກສາຢູ່ທີ່ ມະຫາວິທະຍາໄລ Martin Luther.

ຕະຫຼອດໄລຍະເວລາການເຮັດວຽກ, ເພິ່ນໄດ້ເສີມສ້າງຄວາມສາມາດດ້ານຍຸດທະສາດລະດັບສາກົນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ໂດຍການເຂົ້າຮ່ວມໂຄງການຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບລະດັບສູງ ທີ່ຈັດຂຶ້ນໂດຍສະຖາບັນລະຫວ່າງປະເທດທີ່ມີຊື່ສຽງ ເຊິ່ງລວມມີ ໂຄງການສະເພາະດ້ານກ່ຽວກັບການລົງທຶນໂດຍກົງຈາກຕ່າງປະເທດ (FDI), ໂຄງສ້າງທາງເສດຖະກິດ, ແລະ ການພັດທະນາພາກພື້ນ ທີ່ຈັດຂຶ້ນໂດຍ ອົງການສະຫະປະຊາຊາດເພື່ອການພັດທະນາ (UNDP), ອົງການຮ່ວມມືລະຫວ່າງປະເທດຂອງຍີ່ປຸ່ນ (JICA), ແລະ ຂໍ້ລິເລີ່ມຕ່າງໆຂອງອາຊຽນ ຕະຫຼອດຊ່ວງທົດສະວັດ 1980 ແລະ 1990. ນອກຈາກນີ້, ຄວາມຊ່ຽວຊານຂອງເພິ່ນ ຍັງໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກການຝຶກອົບຮົມລະດັບສູງ ດ້ານກົນລະຍຸດເສດຖະກິດພາກພື້ນ ແລະ ໂຄງສ້າງການຕິດຕາມກວດກາ ທີ່ຈັດໂດຍອົງການການເງິນຊັ້ນນຳຂອງ ໂລກ ລວມທັງ ທະນາຄານເພື່ອການພັດທະນາອາຊີ (ADB) ໃນປີ 2009 ແລະ 2010, ໂຄງການອະນຸພາກພື້ນ ແມ່ນ້ຳຂອງ (GMS), ແລະ ໂຄງການການເງິນມະຫາພາກຮ່ວມກັບ ກອງທຶນການເງິນລະຫວ່າງປະເທດ (IMF) ໃນປີ 2013.

ຜົນການດຳເນີນງານ ປະຈຳປີ 2025

ໃນປີ 2025, ບໍລິສັດໄດ້ປະເຊີນກັບໄລຍະເວລາທາງການເງິນທີ່ທ້າທາຍ ໂດຍຍອດຂາຍລວມທັງໝົດຫຼຸດລົງ ເຊິ່ງບໍ່ບັນລຸໄດ້ຕາມແຜນການຂະຫຍາຍຕົວທີ່ຕັ້ງໄວ້ ແລະ ຫຼຸດລົງເມື່ອທຽບໃສ່ກັບຜົນການດຳເນີນງານໃນປີຜ່ານມາ. ຍອດຂາຍຕົວຈິງສະສົມບັນລຸໄດ້ 227,137,867 ລິດ ເມື່ອທຽບໃສ່ກັບຕົວເລກຄາດໝາຍທີ່ຕັ້ງໄວ້ 320,491,000 ລິດ, ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ປະລິມານຍອດຂາຍຫຼຸດລົງ 29.13% ຈາກແຜນການ. ເມື່ອທຽບກັບຍອດຂາຍໃນປີ 2024 ທີ່ບັນລຸໄດ້ 264,789,458 ລິດ ແລ້ວ ເຫັນວ່າທຸລະກິດໄດ້ປະເຊີນກັບການຫົດຕົວຂອງປະລິມານຍອດຂາຍແບບປີຕໍ່ປີ ຢູ່ທີ່ 14.22%, ເຊິ່ງມີສາເຫດຫຼັກມາຈາກການຫຼຸດລົງຂອງການຊື້-ຂາຍໃນຕະຫຼາດທົ່ວໄປ (Open-market transactions).

ປັດໄຈຕົ້ນຕໍທີ່ເຮັດໃຫ້ເກີດການຫຼຸດລົງນີ້ແມ່ນ ກຸ່ມລູກຄ້າ SPOT (ກຸ່ມລູກຄ້າຊື້-ຂາຍເປັນຄັ້ງຄາວ), ເຊິ່ງຫົດຕົວລົງ 31.63% ແບບປີຕໍ່ປີ ແລະ ຕ່ຳກວ່າແຜນການທີ່ວາງໄວ້ໃນປີ 2025 ເຖິງ 36.70%. ໃນສ່ວນຂອງ ສະຖານີບໍລິການນ້ຳມັນຂາຍຍ່ອຍ ກໍປະເຊີນກັບຄວາມທ້າທາຍເຊັ່ນກັນ ໂດຍຫຼຸດລົງ 25.05% ຈາກແຜນການປີ 2025, ເຖິງແມ່ນວ່າປະລິມານຍອດຂາຍໂດຍລວມຈະຂ້ອນຂ້າງຄົງທີ່ ໂດຍຫຼຸດລົງພຽງເລັກນ້ອຍຢູ່ທີ່ 1.56% ແບບປີຕໍ່ປີ. ພາຍໃນເຄືອຂ່າຍການຂາຍຍ່ອຍ, ຜົນການດຳເນີນງານແມ່ນມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ; ໂດຍກຸ່ມສະຖານີລະດັບພຣີມ່ຽມ ເຊັ່ນ ລະດັບ Platinum ແລະ Gold ສະແດງໃຫ້ເຫັນການເຕີບໂຕທີ່ດີແບບປີຕໍ່ປີ ຢູ່ທີ່ 12.21% ແລະ 5.51% ຕາມລຳດັບ, ໃນຂະນະທີ່ລະດັບ Standard (ມາດຕະຖານ) ແລະ ລະດັບ Thongthin (ທ້ອງຖິ່ນ) ໄດ້ດຶງພາບລວມຂອງກຸ່ມນີ້ລົງ ດ້ວຍການຫົດຕົວເປັນຕົວເລກສອງຫຼັກຢ່າງເຫັນໄດ້ຊັດເຈນ.

ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ, ແຜນກອງລູກຄ້າໂຄງການ (B2B) ໄດ້ກາຍເປັນກົນໄກການເຕີບໂຕພຽງໜຶ່ງດຽວຂອງບໍລິສັດ. ເຖິງແມ່ນວ່າຈະຫຼຸດລົງ 22.53% ຈາກເປົ້າໝາຍພາຍໃນປີ 2025 ທີ່ຕັ້ງໄວ້ສູງກໍຕາມ, ແຕ່ກຸ່ມນີ້ບັນລຸການຂະຫຍາຍຕົວແບບປີຕໍ່ປີ ຢ່າງໂດດເດັ່ນເຖິງ 16.73%, ເຊິ່ງເພີ່ມປະລິມານຍອດຂາຍຂຶ້ນເກືອບ 10 ລ້ານລິດ ເມື່ອທຽບໃສ່ປີ 2024. ທ່າອ່ຽງການເຕີບໂຕນີ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ ໃນຂະນະທີ່ຊ່ອງທາງການຕະຫຼາດທົ່ວໄປທີ່ມີຄວາມຜັນຜວນກຳລັງປະເຊີນກັບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ, ການປ່ຽນແປງຍຸດທະສາດຂອງບໍລິສັດ ທີ່ຫັນໄປຫາການສ້າງຄູ່ຄ້າອົງກອນ ແລະ ຄູ່ຄ້າຕາມສັນຍາໄລຍະຍາວ (B2B) ແມ່ນກຳລັງປະສົບຜົນສຳເລັດ ແລະ ໃຫ້ຜົນຮັບທີ່ເປັນບວກ.

ยอดขายลูกค้าโครงการ

ແຜນຂາຍ vs. ยอดขายตัวจริง ประจำปี 2025

B2B	ແຜນຂາຍ	ตัวจริง	ส่วนต่าง	% ส่วนต่าง
ยอดขายทั้งหมด	89,806,000	69,576,700	-20,229,300	-22.52%

(หัวหน่วย: ลิต)

ยอดขายตัวจริง ประจำปี 2024 vs. 2025

B2B	2024	2025	ส่วนต่าง	% ส่วนต่าง
ยอดขายทั้งหมด	59,605,000	69,576,700	9,971,700	16.73%

(หัวหน่วย: ลิต)

ยอดขายลูกค้า SPOT

ແຜນຂາຍ vs. ยอดขายตัวจริง ประจำปี 2025

B2B	ແຜນຂາຍ	ตัวจริง	ส่วนต่าง	% ส่วนต่าง
ยอดขายทั้งหมด	131,674,000	83,349,167	-48,324,833	-36.70%

(หัวหน่วย: ลิต)

ยอดขายตัวจริง ประจำปี 2024 vs. 2025

B2B	2024	2025	ส่วนต่าง	% ส่วนต่าง
ยอดขายทั้งหมด	121,912,458	83,349,167	-38,563,291	-31.63%

(หัวหน่วย: ลิต)

ยอดขายลูกค้าป้ำน้ำมัน

ແຜນຂາຍ vs. ยอดขายตัวจิง ปะจำปี 2025

Gas Station	ແຜນຂາຍ	ตัวจิง	ส่วนต่าง	% ส่วนต่าง
Platinum	22,475,177	12,738,000	-9,737,177	-43.32%
Gold	30,343,369	29,314,000	-1,029,369	-3.39%
Standard	35,117,252	23,128,000	-11,989,252	-34.14%
Thongthin	11,075,202	9,032,000.00	-2,043,202	-18.44%
ยอดขายทั้งหมด	99,011,000	74,212,000	(24,799,000)	-25.04%

(ຫົວໜ່ວຍ: ลิด)

ยอดขายตัวจิง ปะจำปี 2024 vs. 2025

ป้ำน้ำมัน	2024	2025	ส่วนต่าง	% ส่วนต่าง
Platinum	11,352,000	12,738,000	1,386,000	12.20%
Gold	27,782,000	29,314,000	1,532,000	5.51%
Standard	25,813,000	23,128,000	-2,685,000	-10.40%
Thongthin	10,442,000	9,032,000	-1,410,000	-13.50%
ยอดขายทั้งหมด	75,389,000	74,212,000	(1,177,000)	-1.56%

(ຫົວໜ່ວຍ: ลิด)

ยอดขายลูกค้าทั้งหมด

ແຜນຂາຍ vs. ยอดขายตัวจริง ประจำปี 2025

ลูกค้า	ແຜນຂາຍ	ตัวจริง	ส่วนต่าง	% ส่วนต่าง
B2B	89,806,000	69,576,700	-20,229,300	-22.52%
Gas Station	99,011,000	74,212,000	-24,799,000	-25.04%
SPOT	131,674,000	83,349,167	-48,324,833	-36.70%
ยอดขายทั้งหมด	320,491,000	227,137,867	(93,353,133)	-29.12%

(หื้อหม่อย: ลิด)

ยอดขายตัวจริง ประจำปี 2024 vs. 2025

ลูกค้า	2024	2025	ส่วนต่าง	% ส่วนต่าง
B2B	59,605,000	69,576,700	9,971,700	16.73%
ป้ำน้ำมัน	83,272,000	74,212,000	-9,060,000	-10.88%
SPOT	121,912,458	83,349,167	-38,563,291	-31.63%
ยอดขายทั้งหมด	264,789,458.00	227,137,867.00	(37,651,591.00)	-14.21%

(หื้อหม่อย: ลิด)

ການມອບພັນທະອາກອນ ປະຈຳປີ 2026

ປະເພດອາກອນ	2023	2024	2025
ພາສີນຳເຂົ້າ	212,376,419,048	264,259,338,820	198,577,938,891
ອາກອນຊົມໃຊ້	118,770,619,941	144,377,102,610	108,408,625,699
ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ	231,616,178,284	374,378,918,119	327,856,673,867
ຄ່າບູລະນະທາງ	112,531,120,000	133,035,869,081	110,670,915,160
ຄັງແຮ່/ກອງທຶນນ້ຳມັນ	154,263,520,000	182,209,442,966	203,301,293,210
E-Meter	-	-	-
ຄ່າຄຸມນະພາບ	7,574,210,000	8,954,337,326	7,786,455,693
ໃບແຈ້ງພາສີ	289,796,050	506,315,000	475,395,160
ຄ່າຢອດສານມາກເກີ	336,330,000	21,914,208,838	20,022,314,638
ຄ່າດັດສົມ	-	-	5,795,890,000
ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ ຈ່າຍເພີ່ມ	43,893,953,108	56,189,418,328	49,132,755,000
ອາກອນກຳໄລ	7,900,000,000	1,400,000,000	896,500,000
ອາກອນລາຍໄດ້	2,085,594,446	3,764,400,977	4,050,996,471
ລວມທັງໝົດ	**891,637,740,877**	**1,190,989,352,063**	**1,036,975,753,789**

ລາຍການຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມຕ່າງໆ ປະຈຳປີ 2025

ລາຍການ	ມູນຄ່າ
ຄ່າປົວລະບັດຮັກສາວົງວຽນດອນໜູນ ປີ 2025	82,184,640.00
ຊຸກຍູ້ນ້ຳມັນລິດໃຫ້ໜ່ວຍງານກູ້ໄພ ແລະ ອົງການກາແດງ ປີ 2025	78,136,666.00
ສະໜັບສະໜູນກອງປະຊຸມຄັ້ງທີ 47 ປະຈຳປີ 2025 ຂອງຄະນະກຳມະການຮ່ວມມືພາຄີລະຫວ່າງສອງລັດທະບານ ລາວ-ຫວຽດ	100,000,000.00
ສະໜັບສະໜູນການສ້າງກິດຈະກຳຊາວໜຸ່ມຕ້ອນຮັບວັນສຳຄັນຂອງ ສປປ ລາວ ປີ 2025 ໃຫ້ ສຄອຊ	50,000,000.00
ສະໜັບສະໜູນການຈັດງານ"ສົ່ງເສີມຜູ້ປະກອບການຍຸກໃໝ່ ຄັ້ງທີ IV" ຂອງສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຫ່ງຊາດລາວ	10,000,000.00
ມອບຜ້າຫົ່ມ ຈຳນວນ 100ຜືນ ໃຫ້ສະພາແຫ່ງຊາດ	8,350,100.00
ສະໜັບສະໜູນການແຜ່ປັດໃຈຮັບໃຊ້ກອງປະຊຸມຄັ້ງທີ II ຄະນະພັກຮາກຖານກຸ່ມບໍລິສັດພົງສະຫວັນ	27,000,000.00
ສະໜັບສະໜູນຊຸກຍູ້ເນື່ອງໃນໂອກາດວັນເດັກນ້ອຍສາກົນ 1 ມິຖຸນາ ແລະ ວັນປູກຕົ້ນໄມ້ແຫ່ງຊາດ ໃຫ້ໂຫລະພາບແຫ່ງຊາດລາວ	5,000,000.00
ອຸປະຖຳມູນລະນິທິພົງສະຫວັນ	50,000,000.00
ມອບຜ້າຫົ່ມໃຫ້ມູນນິທິພົງສະຫວັນ ຊ່ວຍເຫຼືອປະຊາຊົນທີ່ຖືກອຸທົກກະໄພ ໃນດ້ານຕ່າງໆ	41,750,500.00
ອຸປະຖຳຖ່າຍທອດສົດໃນບຸນຊ່ວງເຮືອເດືອນ9 ຫໍ່ເຂົ້າປະດັບດິນທິຫລວງພະບາງ ປະຈຳປີ 2025	10,000,000.00
ສະຫນັບສະຫນູນງານຜະລິດຕະພັນລາວ 2025	150,000,000.00
ສະໜັບສະໜູນ ສະໂມສອນ ເພື່ອນສະຫາຍຮ່ວມສ້າງໂຮງຮຽນພັກຊັ້ນສູງ ໂມດສະກູ	30,000,000.00
ສະຫນັບສະຫນູນຂະບວນການກິລາເພື່ອສະຫລຸບຜົນງານ 15 ປີ ຕະຫລາດທຶນລາວ	3,000,000.00
ກິດຈະກຳຊ່ວຍເຫລືອສັງຄົມມອບສູນເສຍອົງຄະພິເສດ 790	103,420,168.00
ລວມມູນຄ່າທັງໝົດ	**748,842,074.00**

ແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດ ປະຈຳປີ 2026

ໃນປີ 2026, ບໍລິສັດຕັ້ງເປົ້າໝາຍຍອດຂາຍລວມໃຫ້ບັນລຸ 286 ລ້ານລິດ ຊຶ່ງສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງການໃຫ້ຄວາມສຳຄັນທາງດ້ານຍຸດທະສາດໃນການສ້າງສະຖຽນລະພາບໃຫ້ແກ່ການດຳເນີນງານ, ການຍົກລະດັບຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນທາງການຕະຫຼາດ ແລະ ການບໍລິຫານຈັດການກຸ່ມລູກຄ້າໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງສຸດໃນທຸກໆພາກພື້ນ. ແນວທາງການດຳເນີນງານຂອງບໍລິສັດແມ່ນສ້າງຂຶ້ນບົນພື້ນຖານຂອງຄວາມຢືດຢຸ່ນ ແລະ ການເຕີບໂຕແບບຍືນຍົງ, ໂດຍເນັ້ນໃສ່ການຮ່ວມມືທີ່ມີຄຸນຄ່າສູງ ແລະ ການເພີ່ມປະສິດທິພາບໃນການດຳເນີນງານ ເພື່ອຮັບມືກັບຄວາມຜັນຜວນຂອງຕະຫຼາດ.

ເສົາຄ້ຳຍຸດທະສາດຫຼັກ (Core Strategic Pillars)

i. ການບໍລິຫານຈັດການຕ່ອງໂສ້ອຸປະທານໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງສຸດ (Supply Chain Optimization): ບໍລິສັດຈະມີມາດຕະການໃນການແກ້ໄຂຂໍ້ຈຳກັດດ້ານການສະໜອງສິນຄ້າຂ້າມແດນຢ່າງຕັ້ງໜ້າ ໂດຍການເພີ່ມຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງແຫຼ່ງສະໜອງທຶນ ແລະ ປັບປຸງປະສິດທິພາບດ້ານໂລຈິສຕິກ. ສິ່ງນີ້ຈະຊ່ວຍຮັບປະກັນໂຄງສ້າງລາຄາທີ່ສາມາດແຂ່ງຂັນໄດ້ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບວິໄຈຈອນຮວມເຖິງໂອກາດທາງການຕະຫຼາດ, ພ້ອມທັງເສີມສ້າງຄວາມສາມາດຂອງບໍລິສັດໃນການແຂ່ງຂັນທັງໃນຂະແໜງຂາຍສົ່ງ ແລະ ຂາຍຍ່ອຍ.

ii. ການເຕີບໂຕໂດຍເນັ້ນລູກຄ້າເປັນສູນກາງ (Customer-Centric Growth): ບໍລິສັດມີຄວາມມຸ່ງໝັ້ນທີ່ຈະສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງຕໍ່ຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ຜ່ານການວິໄຈຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ. ໂດຍການປ່ຽນຜ່ານຈາກແນວທາງທີ່ເນັ້ນປະລິມານໄປສູ່ແນວທາງທີ່ເນັ້ນຄຸນຄ່າ, ຊຶ່ງມຸ່ງເນັ້ນໃສ່ການຮັກສາຄວາມສຳພັນອັນດີກັບລູກຄ້າເກົ່າ ຄວບຄູ່ໄປກັບການຊອກຫາໂຄງການໃໝ່ໆທີ່ມີທ່າແຮງສູງ, ບໍລິສັດຕັ້ງເປົ້າໝາຍທີ່ຈະເພີ່ມຜົນກຳໄລ ແລະ ຄວາມຈົງຮັກພັກດີຂອງລູກຄ້າໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ.

iii. ການຂະຫຍາຍໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ (Expansion of Infrastructure & Technology): ບໍລິສັດຈະສືບຕໍ່ລົງທຶນໃນເຄືອຂ່າຍສະຖານີບໍລິການ ແລະ ສະແຫວງຫາຂໍ້ລິເລີ່ມດ້ານພະລັງງານໃໝ່ໆ ເຊັ່ນ: ການນຳເອົາໂຄງລ່າງພື້ນຖານການຊາດລິດໄຟຟ້າ (EV charging) ເຂົ້າມາບໍລິການໃນສະຖານີຫຼັກ. ນອກຈາກນີ້, ບໍລິສັດກຳລັງປະສົມປະສານເຕັກໂນໂລຊີທີ່ທັນສະໄໝເພື່ອຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດດ້ານການບໍລິຫານຄວາມສຳພັນລູກຄ້າ (CRM) ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ລູກຄ້າສາມາດເຂົ້າເຖິງການບໍລິການໄດ້ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ໄດ້ຮັບການບໍລິການທີ່ວ່ອງໄວຂຶ້ນ.

iv. ຄວາມເປັນເລີດດ້ານການດຳເນີນງານ ແລະ ການບໍລິຫານຈັດການທາງດ້ານການເງິນ (Operational Excellence & Financial Management): ການເພີ່ມທະວີການຄວບຄຸມຕົ້ນທຶນການດຳເນີນງານ,

ການປັບປຸງການບໍລິຫານຈັດການໜີ້ສິນ ແລະ ການຕິດຕາມກວດກາຊັບສິນຢ່າງເຂັ້ມງວດ ແມ່ນຫົວໃຈສຳຄັນຂອງແຜນການປີ 2026 ຂອງບໍລິສັດ. ໂດຍການຍົກລະດັບຄວາມເປັນມືອາຊີບຂອງທີມງານໃນແຕ່ລະພາກພື້ນ ແລະ ປັບປຸງຂັ້ນຕອນການເຮັດວຽກພາຍໃນໃຫ້ມີຄວາມລະອຽດອ່ອນ, ບໍລິສັດມີຄວາມພ້ອມທີ່ຈະມອບການບໍລິການທີ່ມີຄວາມສະໝ່ຳສະເໝີ ແລະ ເຊື່ອຖືໄດ້ໃຫ້ແກ່ຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ.

ຍຸດທະສາດຂອງບໍລິສັດສຳລັບປີ 2026 ໄດ້ຖືກອອກແບບມາເພື່ອສ້າງຄວາມຢືດຢຸ່ນ ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການຟື້ນຕົວຕໍ່ໜ້າສະພາວະຕະຫຼາດທີ່ມີຄວາມທ້າທາຍ. ໂດຍການຮັດແໜ້ນຄວາມສຳພັນໃຫ້ແໜ້ນແຟ້ນຍິ່ງຂຶ້ນກັບພາກລັດ, ການປັບປຸງລະບົບໂລຈິສຕິກໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງສຸດ, ແລະ ການຮັກສາແນວທາງການລົງທຶນຢ່າງມີລະບຽບວິໄນ, ຝ່າຍການຄ້າ (Commercial Division) ຍັງຄົງອຸທິດrowເພື່ອມອບວິທີການແກ້ໄຂດ້ານພະລັງງານແບບຍືນຍົງ ຊຶ່ງຈະຊ່ວຍສ້າງມູນຄ່າໃຫ້ແກ່ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ສະໜັບສະໜຸນການພັດທະນາຂອງປະເທດຊາດ.

ປະທານສະພາບໍລິຫານ

ສີລາ ວຽງແກ້ວ